



## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*



# **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN 2010-2011**

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN ESIC 2010-11**

1. Presentación.
2. Comité de investigación
3. Política de fomento de la investigación.
  - 3.1 Planes de acción para el fomento de la investigación
  - 3.2 Plan de acción para las ayudas a la investigación
4. Formación
5. Investigadores
6. Actividades de investigación
  - 6.1 Departamento de Dirección de Marketing
  - 6.2 Departamento de Investigación de Mercados
  - 6.3 Departamento de Dirección de Empresas
  - 6.4 Departamento de Comunicación
  - 6.5 Departamento de Economía
  - 6.6 Departamento de Finanzas
  - 6.7 Departamento de Informática
  - 6.8 Departamento de Publicidad
  - 6.9 Departamento de Investigación
  - 6.10 Grupos potenciales de Investigación
7. Revistas de investigación
8. Colaboración con Instituciones de Investigación
  - 8.1 ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior
  - 8.2 Grupo OPEN INNOVA
9. Premio ASTER de Investigación

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **1. Presentación**

El Departamento de Investigación es la unidad responsable de la Investigación en ESIC. Su misión es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora, con el objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes.

Entre sus funciones están:

- Establecimiento de una Política Institucional de Investigación
- Elaboración de un Plan de Investigación
- Establecer unas áreas prioritarias de investigación
- Programar actividades de formación
- Atender a las necesidades expuestas por los investigadores
- Facilitar la difusión nacional e internacional de los resultados de Investigación
- Gestión de ayudas y subvenciones a la Investigación
- Evaluación e información de la actividad investigadora

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **2. Comité de Investigación**

El Comité de Investigación está integrado por diferentes miembros de ESIC, a los que corresponde las siguientes funciones:

- Asesorar al Decano y al Director de Investigación acerca de la política general de investigación
- Resolución de solicitudes de ayudas a la investigación
- Analizar las propuestas presentadas por el Director de Investigación

El Comité de Investigación está constituido por los siguientes miembros:

- ✓ D. Rafael Ortega, Decano
- ✓ D. José María Suárez, Director Adjunto a la Dirección General
- ✓ D. Segundo Huarte, Vicedecano de Grado
- ✓ D. Joaquín Calvo, Vicedecano de Posgrado
- ✓ D. Ignacio Soret, Director del Departamento de Investigación

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **3. Política de fomento de la Investigación**

ESIC Business&Marketing School tiene como uno de sus objetivos fundamentales la investigación científica y la transferencia de conocimiento a la sociedad. Para cumplir dicho objetivo, ESIC impulsará la investigación mediante un Programa de Fomento y Desarrollo de la Investigación.

Otros objetivos son la identificación de áreas de investigación competitivas, el fomento de la investigación que proporcione un avance o aportación contrastado de la ciencia, la publicación en medios de difusión de prestigio y la motivación al personal investigador.

#### **3.1 Planes de acción para el fomento de la investigación**

- **Plan de acción 1: TESIS DOCTORALES Y ACREDITACIONES**
  - Fomentar la realización de tesis doctorales por parte de profesores de ESIC y la posterior presentación de ponencias en congresos y publicación de artículos extraídos de las mismas.
  - Impulsar el interés hacia la investigación de los alumnos de ESIC, realizando una labor de sensibilización a la ciencia y la investigación durante la carrera.
  - Fomentar la dirección de tesis doctorales por parte de profesores doctores de ESIC.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### • **Plan de acción 2: EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN**

- Crear equipos de investigación con publicaciones periódicas en revistas de impacto nacional e internacional.
- Fomentar la creación de Cátedras genéricas o sectoriales con empresas de prestigio o Asociaciones empresariales.
- Publicar libros de investigación aplicada.

### **3.2 Plan de acción para las ayudas a la investigación**

- Ayuda a investigadores por artículos publicados en revistas de relevancia científica con índice de impacto permanente, nacional o internacional.
- Ayuda para asistencia a Congresos, Jornadas o reuniones científicas donde se presente comunicación u otra actividad científica relevante.
- Se analizarán otras ayudas a propuesta de los investigadores.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **4. Formación**

#### **Objetivos**

El objetivo es ampliar el conocimiento de los profesores acerca de las posibilidades de difusión de la investigación, lo que, además, apoyará la realización de casos y otros documentos orientados a la docencia. También se pretende mostrar las oportunidades de investigación en el ámbito de la innovación abierta. Por otra parte, se trata de revisar elementos propios de la metodología de investigación, a nivel conceptual y de aplicación.

#### **Cursos 2010/11**

Siguiendo con la política de formación para profesores investigadores establecida en cursos anteriores, en los que se desarrollan temas relacionados con la metodología de investigación, investigación aplicada y análisis de la información, en el curso 2010-11 se han realizado los siguientes seminarios de investigación.



## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

<b>Profesor</b>	<b>Curso</b>	<b>Contenido</b>
Varios ponentes (ver contenido)	Dimensión ética de la gestión (Jornadas de reflexión para profesores de ESIC)	<p>BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DE LA JORNADA</p> <p>Simón Reyes Martínez Córdova, Director General ESIC</p> <p>FUNDAMENTOS ÉTICOS PARA LA EMPRESA</p> <p>José María Suárez Campos, Director Adjunto a la Dirección General ESIC</p> <p>¿ÉTICA O RESPONSABILIDAD? CÓMO LLEVARLO A LA PRÁCTICA EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES.</p> <p>Marcos González, Director de “Media responsable”</p> <p>LA FUNDACIÓN “ORBAYU”. MICROCRÉDITOS PARA EL DESARROLLO</p> <p>José Luis Ángel, profesor de ESIC</p> <p>LA RENTABILIDAD COMO RAZÓN DE SER. LA ÉTICA COMPROMETIDA</p> <p>José Miguel Ilundain, Consultor de Estrategia y Organización</p> <p>DEBATE Y CONCLUSIONES</p> <p>José María Suárez Campos, Director Adjunto a la Dirección General ESIC</p> <p>CLAUSURA DE LA JORNADA</p> <p>Simón R. Martínez Córdova, Director General de ESIC</p>
Oliver Carrero Márquez	Publicidad creativa con Photoshop e Indesign	<p><u>OBJETIVOS</u></p> <p>Los objetivos del curso se centran en que el participante conozca todos los pasos necesarios para la elaboración de un cartel publicitario. Abarcará, por tanto, desde la fase de preproducción (adquisición y desarrollo de una idea, configuración del documento para comenzar a trabajar) hasta el arte final (Finalización del trabajo y su preparación para el</p>

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

		<p>envío a imprenta). Los objetivos específicos son:</p> <p>Proporcionar los conceptos que faciliten y estructuren el entendimiento de lo que es el manejo de Photoshop, entendido como herramienta para el retoque fotográfico y la creación de imágenes.</p> <p>Conocimiento de técnicas apropiadas para el manejo de archivos destinados a ser impresos.</p> <p>Transmitir al alumno los principales criterios de creación y composición aplicados al mundo impreso.</p> <p>Establecer las sinergias entre Photoshop e Indesign, entendido este último como la piedra angular de la maquetación y producción impresa en estos momentos.</p> <p>Presentación de issuu como herramienta virtual gratuita a través de la cual se ha establecido una nueva relación profesional-cliente.</p> <p><u>CONTENIDO</u></p> <p>Fundamentos de diseño Las seis reglas del diseño digital Tres pasos a seguir para lograr los mejores diseños.</p> <p>El trabajo con Photoshop Su lógica basada en la jerarquía de capas El uso de selecciones y máscaras Herramientas de edición y retoque El trabajo con efectos y estilos de capa</p> <p>Creación de un cartel de cine (Caso práctico) Fase de preproducción en Photoshop. Del <i>briefing</i> a la plasmación de la idea.</p> <p>Fase de producción Configuración y características del documento Partiendo de tres imágenes se creará un fondo épico. Inserción de los protagonistas (Se combinarán los personajes principales de nuestro poster, más algunos efectos para hacerlos sobresalir).</p> <p>Arte final Creación de algunos pasos extras para una verdadera experiencia cinematográfica.</p> <p>Implementación con Indesign Conceptos básicos de maqueta Diferencias entre páginas opuestas y no opuestas. La importancia de la sangre.</p>
--	--	---

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

		<p>Trabajo con cajas de texto y cajas de imagen. Colocar imágenes Caja contenedora Caja de contenido La importancia de los encuadres Personalizar una caja de imagen Colocar textos Crear créditos para películas sin buscar fuentes extrañas. Propiedades de las cajas de texto La importancia de la opción “<i>Ceñir texto</i>”</p> <p>Preparación para el envío a imprenta. Empaquetar Exportar como pdf Imprimir con Adobe Distiller</p> <p>Otros aspectos a tratar Presentación de productos Cómo aumentar el nivel de aceptación de nuestro trabajo e impactar siempre a los clientes. Realización de 3D simulado Creación de reflejos avanzados Efectos de iluminación</p> <p><u>METODOLOGÍA</u></p> <p>Curso totalmente práctico. Desde el primero momento, el alumno manejará todos los materiales y practicará con los mismos. Además del caso práctico, se facilitarán al alumno otros recursos para una mejor comprensión de los contenidos previos a la realización del caso práctico.</p>
<p>Ana Pereda y Amanda Mars.</p>	<p>Opinión de expertos y medios de comunicación (I)</p>	<p><u>OBJETIVO</u></p> <p>Formar profesores para optimizar el impacto de las oportunidades de aparición en medios de comunicación (TV, Prensa y Revistas Especializadas).</p> <p><u>DESCRIPCIÓN</u></p> <p>El presente curso pretende dotar a los asistentes de un cuerpo de conocimientos teórico-prácticos suficiente para que los expertos superen con éxito el reto de enfrentarse a un medio de comunicación, en cualquiera de sus variantes. En particular, se pretende formar a los asistentes para que, a través de la preparación de las entrevistas, se maximice la aparición en</p>

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

		<p>medios de comunicación. En este sentido, se acercará a los expertos a los protocolos de trabajo de las diferentes redacciones de medios de comunicación con el fin de orientar el discurso de los expertos. Al final del curso el participante debe estar en disposición de preparar con éxito una entrevista de televisión o radio, una entrevista para un medio impreso.</p> <p><b>CONTENIDO</b></p> <p>PREPARACIÓN DE ENTREVISTAS PARA MEDIOS IMPRESOS: PRENSA Y REVISTAS ESPECIALIZADAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cómo preparar una entrevista para Prensa Escrita             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Elaboración del Discurso</li> <li>b. Do's and Dont's</li> <li>c. Puntos críticos para maximizar el impacto comunicativo</li> </ol> </li> <li>2. Taller Práctico EL PAÍS: "Aprendiendo y Practicando con los Profesionales del Medio I"             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Preparación de una Entrevista</li> <li>b. Realización y grabación de una Entrevista</li> </ol> </li> </ol>
Periodistas de TVE	Opinión de expertos y medios de comunicación (II)	<p>PREPARACIÓN DE ENTREVISTAS PARA TELEVISIÓN</p> <p><b>CONTENIDO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cómo preparar una intervención en Televisión             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Do's and Dont's</li> <li>b. Preparación de una entrevista en Televisión</li> <li>c. Preparación de una Tertulia en Televisión</li> </ol> </li> <li>2. Taller Práctico: "Aprendiendo y Practicando con los Profesionales del Medio II"             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Grabación de Entrevista Personal</li> <li>b. Grabación de una Tertulia</li> <li>c. Visionado con Feed-Back a cargo de Profesionales</li> </ol> </li> </ol>

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.



## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

<p>Ander Maiz y Juan Carlos Fernández de Arroyabe</p>	<p>La investigación en Redes Sociales. Una aproximación desde la gestión empresarial.</p>	<p>La presentación versa sobre la investigación en Redes Sociales. Para ello se parte de los diversos enfoques de investigación. Posteriormente, se presenta el ámbito del 'Social Network Analysis' y las herramientas disponibles para analizar dichas redes. Por último, se desarrollarán aplicaciones del SNA a la gestión empresarial, marketing, logística, biblioteconomía, y terrorismo.</p>
<p>Marta Beltrán</p>	<p>Herramientas prácticas para la investigación y la transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a la investigación. Método científico.</li> <li>2. Marco científico nacional e internacional.             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 El grupo de investigación.</li> <li>2.2 Proyectos de I+D y subvenciones.</li> <li>2.3 Plan Nacional de I+D.</li> <li>2.4 Difusión de resultados de investigación. Búsqueda del mejor foro para difundir los resultados de la investigación.</li> </ol> </li> <li>3. Transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa.</li> <li>4. Mecanismos y herramientas de cooperación (vigilancia tecnológica, oficinas de transferencia, programas de financiación, movilidad, legislación y contratos, patentes).</li> <li>5. El papel de la PYME. Emprendedores.</li> <li>6. Indicadores asociados al esquema de transferencia.</li> </ol>
<p>Fernando Sevillano</p>	<p>Introducción al modelo de Cloud Computing</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptos básicos. Aspectos tecnológicos: Virtualización, Arquitecturas orientadas a servicios (SOA), Grid Computing.</li> <li>2. Modelo tecnológico de un sistema cloud. Proveedores más importantes.</li> <li>3. Modelo de negocio de un sistema cloud. Reorganización de la compañía y migración a un modelo en la nube. Cómo vencer las barreras y riesgos.</li> <li>4. El papel del cloud broker.</li> <li>5. Definición de las SLA. Guías para el cálculo del ROI.</li> <li>6. Ejemplos y tendencias futuras. Casos prácticos. Retos y</li> </ol>

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

		problemas sin resolver.
Davide Fabrizio	Analytics para el Marketing Político	<p>La aplicación de la matemática a los fenómenos políticos: el valor añadido</p> <p>Los datos electorales y nuevas metodologías de análisis</p> <p>La explicación del comportamiento de voto: efectos de corto y largo plazo</p> <p>Medir los efectos de las campañas electorales</p> <p>Cómo mejorar las predicciones electorales (análisis de datos individuales y agregados, fuentes de distorsión en las encuestas y nuevas técnicas de corrección)</p> <p>Las predicciones del resultado de las Elecciones Generales en España y de las Elecciones Presidenciales en EE.UU 2012</p>
Macarena Estévez	La investigación y el ROI	<p>Introducción al concepto de ROI</p> <p>VARIABLES NECESARIAS PARA PODER MEDIR EL ROI:</p> <p>Marketing mix</p> <p>Otras variables</p> <p>El papel de las variables de la investigación</p> <p>Procedimiento y método para la medición del ROI</p> <p>Otros aprendizajes que se suman al cálculo del ROI: eficacia y eficiencia</p> <p>Ejemplos reales de medición de ROI</p> <p>Aplicación a datos de investigación</p>
Fundación para la investigación social avanzada, IS+D	Gestión de los derechos de propiedad industrial e intelectual en la Universidad	<p style="text-align: center;"><b>PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL</b></p> <p><b>1. INTRODUCCION.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La propiedad intelectual</li> <li>- Concepto instrumental. Estructura del derecho subjetivo y su reflejo en la LPI</li> <li>- Los bienes inmateriales. Categorías</li> <li>- Estructura LPI. Precisiones terminológicas. Los derechos afines</li> <li>- Protección internacional</li> <li>- La legislación comunitaria. Las Directivas incorporadas y pendientes de incorporación. Perspectivas de futuro</li> </ul> <p><b>2. SUJETOS: AUTORES Y TITULARES DE DERECHOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La condición de autor</li> <li>- Los titulares originarios de derechos</li> <li>- Obras en colaboración y colectivas</li> <li>- Obras creadas en virtud de una relación laboral</li> <li>- Obras creadas en el seno de la Universidad</li> <li>- Obras por encargo</li> </ul> <p><b>3. OBJETO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL</b></p>

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Requisitos de protección</li> <li>- Las obras ilícitas</li> <li>- La lista del art. 10</li> <li>- Las obras derivadas</li> <li>- Exclusiones</li> <li>- Determinadas producciones editoriales</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>4. CONTENIDO: DERECHO MORAL DE AUTOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto y caracteres.</li> <li>- Contenido: Paternidad, inédito y divulgación. Integridad. Retirada, modificación y acceso.</li> <li>- Transmisión mortis causa.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>5. CONTENIDO: DERECHOS DE EXPLOTACION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El monopolio económico</li> <li>- Características</li> <li>- Formas básicas de explotación y modalidades</li> <li>- Derecho de reproducción y distribución</li> <li>- Derecho de transformación. Las traducciones y adaptaciones</li> <li>- La comunicación pública y el derecho de puesta a disposición interactiva</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>6. CONTENIDO: OTROS DERECHOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Derecho de colección</li> <li>- Derecho de seguimiento</li> <li>- El canon compensatorio por copia privada</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>7. DURACIÓN Y LÍMITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Duración: análisis de los arts. 26 a 30</li> <li>- Límites</li> <li>- Especial atención a los límites basados en la docencia y la investigación</li> <li>- La protección de las medidas tecnológicas y los límites</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>8. TRANSMISION DE LOS DERECHOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Normas generales</li> <li>- El contrato de edición</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>9. OBRAS PLÁSTICAS. OBRAS AUDIOVISUALES. PROGRAMAS DE ORDENADOR. BASES DE DATOS</b></p>
--	--	--

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

		<p style="text-align: center;">PROGRAMA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL</p> <p>10. Concepto de propiedad industrial. Rasgos generales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Breve aproximación a la noción de propiedad industrial</li> <li>- Signos distintivos y sistema de patentes</li> <li>- Similitudes y diferencias con el régimen de la propiedad intelectual</li> </ul> <p>11. El Derecho de la Propiedad Industrial: su <i>razón de ser</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis económico del sistema de propiedad industrial</li> <li>- El sistema de la propiedad industrial en el ordenamiento: relaciones con otras disciplinas</li> </ul> <p>12. Patentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apuntes sobre la normativa reguladora del sistema de patentes</li> <li>- Requisitos de patentabilidad             <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Novedad</li> <li>b. Actividad inventiva</li> <li>c. Aplicación industrial</li> </ul> </li> <li>- Estudio práctico de las exclusiones: propuesta de tres debates             <ul style="list-style-type: none"> <li>d. * Sobre la patentabilidad de las invenciones biotecnológicas</li> <li>e. * Sobre la patentabilidad de los programas de ordenador</li> <li>f. * Sobre la patentabilidad de las ideas</li> </ul> </li> <li>- Clases de patentes</li> <li>- Aspectos procedimentales: análisis práctico</li> <li>- El derecho de patente: <i>su cara y su cruz</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>g. Ámbito de protección de la patente</li> <li>h. Derechos y deberes del titular</li> <li>i. Acciones de protección</li> <li>j. Nulidad y caducidad de la patente</li> </ul> </li> <li>- La patente como objeto de negocios jurídicos</li> <li>- Caracteres básicos del modelo de utilidad</li> </ul>
--	--	--

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

		<p>13. Diseño industrial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos de la protección: origen histórico y alternativas regulatorias</li> <li>- Objeto protegido             <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Definición de diseño</li> <li>b. Requisitos para la protección</li> <li>c. Exclusiones</li> </ul> </li> <li>- Aspectos procedimentales             <ul style="list-style-type: none"> <li>d. Elementos singulares del sistema: comparación</li> <li>e. Legitimación</li> <li>f. Sistema nacional y sistema internacional</li> </ul> </li> <li>- Derechos conferidos y extinción</li> <li>- El diseño como objeto de negocios jurídicos</li> <li>- Protección del diseño a través del Derecho de autor</li> </ul> <p>14. Obtenciones vegetales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos de la protección y comparación con el modelo de patentes</li> <li>- Definición de variedad vegetal y requisitos de protección</li> <li>- Derechos del obtentor. "Excepción del agricultor"</li> <li>- Licencias, nulidad y extinción</li> </ul>
--	--	---

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### **5. Directorio de investigadores**

Para acceder a esta información, ir al [Directorio de Investigadores](#).

### **6. Actividades de investigación**

#### **6.1 DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING**

##### **Artículos de Divulgación Publicados**

Cubillo, J.M., 2010, “Descifrando el ADN de las Marcas”. HARVARD Deusto Marketing & Ventas. N.º.101, Noviembre-Diciembre, 2010, P.14-24.

Cubillo, J.M., 2011, “¿Han muertas las Marcas?”. EL PAIS. 17 de abril de 2011.

Cubillo, J.M., 2011, “Crisis...¿Qué crisis?”. EXPANSION. 10 de mayo de 2011.

Gorospe, B., 2010, “Creo, luego existo”. *Manager*.

Gorospe, B., 2010, “A propósito de la Imagen”. *Manager*.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Gorospe, B., 2010, “Si quiero resultados...¡buena tierra, luz, agua y nutrientes!”. *Manager*

Gorospe, B., 2011, “E-Reputación: Cómo me ve el mundo a través de la Red”. *Manager*

Márquez García, J.A., 2010, “Aumenta la penetración del seguro entre los inmigrantes”. *Aseguranza*, 151, 28-30.

Maseda, A., 2011, “Cuatro claves para obtener ventajas competitivas con tecnologías de la información.” *ESIC ALUMNI*.

Ubide. E, 2011, “El desarrollo regional como estrategia de gestión de recursos”. *Impulso Empresarial*, febrero 2011, 32/33.

Valdés, P., 2011, “Codigo 84. La experiencia de compra como elemento diferenciador”.

Valdés P., 2011, Category Management. *Marketing Intelligent Review*.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### **Libros**

Alard, J., 2011, *Influencia de la promoción comercial en las ventas de Marcas de Fabricantes versus Marcas de Distribución. Una aplicación a la categoría de Bebidas Energéticas*. Editorial ESIC. Mayo 2011.

Cubillo, J.M., 2011, *Descifrando el ADN de las Marcas*. Serie Cuadernos de Documentación. ESIC Editorial. Madrid.

### **Capítulos de Libro**

Valdés, P., 2011, "El futuro promocional". En Vilas, J.M., 2011, *Marcas Líderes y Distribuidores. Buenas Prácticas de Colaboración*.

### **Monografías de Investigación**

Alard, J. y Cubillo, J.M., 2011, *Formas de Promoción Comercial. Cuadernos de Documentación*. ESIC Editorial. (En curso).

Alard, J., 2011, *Redes Sociales y Marcas. Cuadernos de Documentación*. ESIC Editorial. (En curso).

Guaita, E., 2011, *La Eficacia Publicitaria en Internet*. ESIC. Valencia. Mimeo.

© ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Moreno Mustieles, A., 2011, Estudio de viabilidad de propuesta de Soberanía Alimentaria en la zona andina de Ecuador. Mimeo.

Moreno Mustieles, A., 2011, Estudio comparativo entre los sistemas de transporte lo-lo y ro-ro. Para el proyecto europeo TERCONMED. Editado en francés y español.

Moreno Mustieles, A., 2011, Diagnóstico y propuestas de mejora para la organización de trabajos portuarios. Para el proyecto europeo TERCONMED. Editado en francés y español.

Moreno Mustieles, A., 2011, Estudio de trámites administrativos en el transporte marítimo y propuestas de mejora. Para el proyecto europeo TERCONMED. Editado en francés y español.

### **Casos de Estudio**

Cubillo, J.M., 2011, EITB. Transformación estratégica y gestión del cambio. ESIC Editorial. (En imprenta).

Cubillo, J.M., 2011, ONO. Del Marketing de Guerrilla a la Fidelización de Clientes. ESIC Editorial. (En curso).

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Valdés, P., 2011, Luanvi: Transformación de la red de venta indirecta.

### **Tesis Doctorales Leídas y Aprobadas**

Modelo conceptual para la toma de decisiones en el desarrollo de alianzas entre marcas en el mercado de las Escuelas de Negocios españolas. Doctorando: José Luis Casado Criado. Directores: Carmelo Mercado Idoeta José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid. Leída el 21 de marzo de 2011.

Influencia de la comunicación medioambiental de productos de gran consumo, a través del packaging, en los jóvenes universitarios españoles. Doctorando: Angel Luis Cervera Fantoni. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid. Leída el 11 de mayo de 2011.

Influencia de la promoción comercial en las ventas de Marcas de Fabricantes versus Marcas de Distribución. Una aplicación a la categoría de Bebidas Energéticas. Doctorando: Julio Alard Josemaría. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Leída en Junio de 2010.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Estudio de la literatura y modelos de negocio de la implantación de crm - modelo cliente céntrico - como enfoque estratégico condicionante de la ventaja competitiva en la pyme: estudio empírico de la aplicación de un crm - modelo cliente céntrico - en agencias de viajes. Dirigida por DR. Ignacio Gil Pechuán. Departamento de Organización de empresas de la Universidad Politécnica de Valencia. Leída en Febrero de 2010.

### **Tesis Doctorales en Curso**

El uso descendente de las tácticas de influencia y su efectividad en la actividad comercial: compromiso, orientación al cliente y desempeño. Doctorando: Antonio Salcedo Fernández. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

Impacto de un programa de recompensas de basado en cupones de descuento sobre la fidelidad del cliente en el sector de la Distribución Comercial. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Doctorando: José Javier Gordo Traseira. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Influencia de la figura infantil sobre el recuerdo de marca y la percepción emocional en productos de gran consumo dirigidos a adultos. Doctorando: Lisardo de Pedro Navarro. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

El desempeño de las relaciones y la lealtad del cliente en el Marketing de Ciudades. Doctorando: Alicia Encarnación Carrizosa. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

Elementos de la realidad icónica y social que aportan valor a la Marca-País a través de factores socioculturales. Una aplicación al caso de España versus países de la OCDE. Doctorando: Rosa María García Núñez. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

Imagen de marca y la calidad de servicio percibida, como fuentes de capital marca. una aplicación al caso de las estaciones de servicio en España. Doctorando: José María de Juan Jiménez. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

La influencia de la marca del empleador en la atracción de talento, entre los jóvenes universitarios de la Comunidad de Madrid. Doctorando: Juan Antonio Carrasco. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

La Responsabilidad Social Corporativa en las Empresas de Telecomunicaciones. Doctorando: Angel Luis Santos Blanco. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

Dimensiones de la imagen-país percibida de España en Ecuador. Doctorando: Olga Martín Moreno. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

Efecto de las estrategias de venta cruzada (cross-selling) y venta de valor añadido (up-selling) en la performance de las empresas en un contexto de Web 3.0. Doctorando: Miguel Ángel Gómez Mateos. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Las dimensiones de valor de marca y su influencia sobre la marcas de distribución en un contexto de crisis económica. Una aplicación al caso español. Doctorando: Marcos Celeiro Peña. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

Comportamiento del consumidor hacia la marca de distribuidor en un contexto de crisis económica. Una aplicación al caso de los productos de limpieza del hogar. Doctorando: Katherine Solano Bohorquez. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

Dimensiones de la calidad percibida en la prestación de servicios por parte de las fuerzas y cuerpos de seguridad. Doctorando: Marta Rodrigo Cano. Directores del Proyecto: José María Cubillo Pinilla y Carmelo Mercado Idoeta. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

Nivel de calidad de servicio e imagen de marca percibida. Una aplicación al caso de los estudios superiores de postgrado. Doctorando: María Isabel Rodríguez García. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

La influencia de la segunda exposición en tienda sobre las ventas de productos de consumo en tiempos de incertidumbre. Una aplicación a la categoría de cervezas. Doctoranda: Patricia Inietsa Hijas. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

Eficiencia promocional de los cupones térmicos en el canal supermercados. Doctorando: Pedro Valdés López. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

Factores condicionantes de la Tasa de Conversión en el proceso comercial de automóviles a través de concesiones. Doctoranda: Florentina de Esteban Expósito. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

La actitud del consumidor en la compra de productos de alimentación de primeras marcas y marcas líderes. Una aplicación sensorial. Doctoranda: Tamar Buil López-Menchero. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Arquitectura de las marcas españolas. *Tesis Doctoral* en curso.  
Doctorando: D. Juan Llovet Díaz. Director: José María Cubillo Pinilla. Dpto.  
de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística.  
Universidad Politécnica de Madrid. 2005 - ...

La comunicación en la Iglesia Católica y la juventud española, Creencias y  
Actitudes hacia la misma en el siglo XXI. Doctorando: Carlos Boixareu.  
Director/es : Carmelo Mercado y Juan María González-Anleo.  
Departamento de Marketing Universidad Rey Juan Carlos.

La política monetaria europea, el camino hacia la moneda única, su  
implantación y resultados a la luz de la experiencia reciente. El caso  
español. Doctorando: Álvaro García-Mendoza. Director: Dr. Fernando  
Pérez Ibisate. Universidad Complutense de Madrid.

Creación de valor a través de la innovación en la empresa mediante el  
estimulo del capital humano por medio de la gestión por competencias.  
Doctorando: Araceli Maseda. Directores: . Departamento de Organización  
de Empresas. Universidad Rey Juan Carlos.

### **Dirección de Tesis Doctorales en curso con títulos aún no inscritos**

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Número Total: 11 tesis

### **Participación en Tribunales de Tesis Doctorales**

Los efectos de las infraestructuras de entretenimiento en el comportamiento del consumidor en centros comerciales. Dirigida por Dr. D. Miguel Martín Dávila y Dra. D<sup>a</sup> Alicia Blanco, y presentada por D<sup>a</sup> Filipa Isabel de Almeida Fernandes, en la Universidad Rey Juan Carlos en el mes de diciembre de 2010. José María Cubillo Pinilla.

Análisis comparativo de los activos socialmente responsables versus activos tradicionales. Dirigida por Dra. D<sup>a</sup> Pilar Laguna Sánchez y Dr. D. Jesús Palomo Martínez, y presentada por D<sup>a</sup> Sonia López Sáiz. En la Universidad Rey Juan Carlos en el mes de noviembre de 2010. José María Cubillo Pinilla.

### **Proyectos de Investigación**

Efectos de la productividad, envejecimiento, empleo e inmigración sobre la sostenibilidad del sistema público de pensiones en España: propuestas de reforma. Equipo Investigador: Dr. Ignacio Gil Pechuán, Dr. Daniel

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

*Departamento de Investigación*

*Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Palacios Marqués, Dra. Rocío Fernández Piqueras, y Dra. María Guijarro García. Proyecto FIPROS. Ministerio de Trabajo e Inmigración. Grupo de investigación interuniversitario: Universidad politécnica de Valencia, Universidad católica de Valencia y ESIC Business & Marketing School. 2011

Absentismo en la universidad privada. Análisis de factores obstaculizadores. Equipo Investigador: Natividad Crespo, Maria Teresa Palomo y Mariano Méndez. ESIC Business & Marketing School. 2010-11.

### **Conferencias impartidas**

Cubillo, J.M. “Planificación Estratégica de los Procesos de Internacionalización”. Taller de Comercio Internacional “Formas de Introducción en Países Extranjeros”. Escuela Internacional de Gerencia. Granada, 16 de junio de 2011.

Cubillo, J.M. “Personal Branding”. Auditorio Faculdade Sao Luiz. ESIC Business & Marketing School. Brusque (Santa Catarina - Brasil), 7 de junio de 2011.

Cubillo, J.M. “Estrategias de Marketing en Tiempos de Crisis”. Auditorio Faculdade Sao Luiz. ESIC Business & Marketing School. Brusque (Santa Catarina - Brasil), 7 de junio de 2011.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.



## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Cubillo, J.M. “El Plan de Marketing Internacional”. Auditorio ESIC Curitiba/PR. ESIC Business & Marketing School. Curitiba (Paraná- Brasil), 6 de junio de 2011.

Cubillo, J.M. “Nuevas Tendencias en Marketing”. I Workshop on Marketing Trends: “El papel del Marketing en la Sociedad: Una visión de valor y valores”. ESIC Business & Marketing School. Curitiba (Brasil), 4 de junio de 2011.

Cubillo, J.M. “Creatividad e Innovación en Marketing”. Auditorio ESIC Curitiba/PR. ESIC Business & Marketing School. Curitiba (Paraná- Brasil), 3 de junio de 2011.

Cubillo, J.M. “Pensamiento Lateral en Marketing”. Auditorio ESIC Curitiba/PR. ESIC Business & Marketing School. Curitiba (Paraná- Brasil), 3 de junio de 2011.

Cubillo, J.M. “Creatividad e Innovación en Marketing”. VOLVO Brasil. ESIC Business & Marketing School. Curitiba (Paraná- Brasil), 3 de junio de 2011.

Cubillo, J.M. “Personal Branding”. Auditorio ESIC Curitiba/PR. ESIC Business & Marketing School. Curitiba (Paraná- Brasil), 2 y 6 de junio de 2011.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Cubillo, J.M. “Estrategias de Marketing en Tiempos de Crisis”. Auditorio ESIC Curitiba/PR. ESIC Business & Marketing School. Curitiba (Paraná-Brasil), 2 de junio de 2011.

Cubillo, J.M. “Los cambios en los consumidores y su incidencia la relación marca-consumidor”. Hoy es Marketing 2011. “Ideas que están cambiando el mundo” ESIC Business & Marketing School. Madrid, 14 de abril de 2011.

Cubillo, J.M. “Los cambios en los consumidores y su incidencia la relación marca-consumidor”. Hoy es Marketing 2011. “Ideas que están cambiando el mundo” ESIC Business & Marketing School. Barcelona, 25 de mayo de 2011.

Cubillo, J.M. “Marketing de Ciudades: La Importancia Estratégica de la Marca Ciudad”. Seminario sobre Marketing de Ciudades. Club de Marketing de Málaga - ESIC Business & Marketing. Málaga, 30 de marzo de 2011.

Cubillo, J.M. “Marketing Estratégico en el Tercer Sector: Marketing Social versus Marketing con Causa”. Jornada de Marketing en el Tercer Sector. ESIC Business & Marketing School y DAEMON Quest, Pozuelo de Alarcón, 1 de marzo de 2011.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Cubillo, J.M. “Estrategias de Personal Branding”. Jornada ESIC-CAPITAL de Personal Brading en Tiempos de Crisis. ESIC Business & Marketing School, Pozuelo de Alarcón, 19 de enero de 2011.

Cubillo, J.M. “Transformación estratégica y gestión del cambio en EiTB”. Foro Anual del Centro Virtual de Experiencias de Internacionalización. ICEX. Barcelona, 16 de diciembre de 2010.

Cubillo, J.M. “Nuevas Tendencias en la Distribución Comercial”. Mesa de Trabajo “Nuevas Tendencias en la Distribución Comercial”. II Plan Estratégico para el Comercio de Castilla y León. Junta de Castilla y León. Arroyo de la Encomienda, 28 de septiembre de 2010.

Maseda, A. “Estrategias de comercialización en el marco del Proyecto Actívate creando empresas”. II ENCUENTRO DE EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS. FUNDACIÓN MUJERES. Madrid. Diciembre de 2010.

Maseda, A. “Marketing Experiencial”. III WORKSHOP ON MARKETING TRENDS, ESIC Business & Marketing School. Mutilva – Navarra. Septiembre de 2010.

Maseda, A. “Eficacia de la publicidad en el Nuevo entorno”. III WORKSHOP ON MARKETING TRENDS, ESIC Business & Marketing School, Mutilva –

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Navarra. Septiembre de 2010.

Ubide, E. “Estrategias de aprovechamiento de nichos de mercado en especies de frío de flor cortada chilena”. Santiago de Chile; marzo 2011.

Ubide, E. “El sector gourmet y de especialidad frente a la crisis europea”. Santiago de Chile Abril 2011

Valdés, P. “Tendencias de Fidelización”. Congreso Nacional de Fidelización. 2011.

Valdés, P. “El Futuro del Retail”. Google Congress. 2011.

### **Editor en Revistas Internacionales**

Alard, J. Editor Revista Internacional en Investigación en Comunicación aDResearch ESIC. España.

Cubillo, J.M. Editor del Asian Journal of Marketing. USA.

Cubillo, J.M. Editor de Esic Market. España.

### **Membrecías en Comités Científicos**

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Alard, J. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional en Investigación en Comunicación aDResearch ESIC.

Cubillo, J.M. Miembro del Editorial Advisory Board del "BHU Management Review - A Journal of Contemporary Management Research"(ISBN No.81-85305-33-1)

Cubillo, J.M. Miembro del Editorial Advisory Board del Journal of Indian Management.

Cubillo, J.M. Miembro del Comité Académico de la Revista ECOS.

Cubillo, J.M. Miembro del Comité Académico de la revista *IMAGO URBIS*.

### **Otras Membrecías**

Cubillo, J.M. Miembro del Grupo de Estrategia del Comité de Marcas Embajadoras e Imagen País. Foro de Marcas Renombradas. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. 2010 - ...

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Cubillo, J.M. Miembro del Grupo de Mercados del Comité de Marcas Embajadoras e Imagen País. Foro de Marcas Renombradas. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. 2010 - ...

Cubillo, J.M. Miembro del Jurado de los Premios Nacionales de Marketing. Asociación de Marketing de España. 2011.

Cubillo, J.M. Miembro del Jurado del Premio ESIC a la Investigación en Administración y Dirección de Empresas. AEDEM 2011.

Cubillo, J.M. Miembro del Jurado del Premio ESIC a la Investigación en Marketing. AEDEM 2011.

Cubillo, J.M. Presidente del Jurado de los Premios de Plan de Marketing del Sector Hotelero – CAREM. ESIC Business & Marketing School. Pozuelo de Alarcón, 27 de abril de 2011.

### **Revisor (Referee) en Revistas Científicas Internacionales**

Cubillo, J.M. Revisor de Asian Journal of Marketing. USA.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Cubillo, J.M. Revisor de Journal of International Entrepreneurship. USA.

### **Actividades de Coordinación en Congresos**

#### **Dirección y Organización**

- Director Académico y Organizador del I Curso de Verano "Opinión de Expertos y Medios de Comunicación". Escuela de Verano de Profesores. ESIC Business & Marketing School. Pozuelo de Alarcón, 6, 7, 11 y 12 de julio de 2011.
- Director Académico y Organizador del I Workshop on Marketing Trends: "El papel del Marketing en la Sociedad: Una visión de valor y valores". ESIC Business & Marketing School. Curitiba (Brasil), 4 de junio de 2011.
- Director Académico y Organizador del III Workshop on Marketing Trends: "La integración del entorno digital en la estrategia de marketing de la empresa: ¿Nuevo marketing o nuevos canales?". ESIC Business & Marketing School. Mutilva y Puente La Reina, 3, 4 y 5 de septiembre de 2010.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **Cuadernos de documentación**

Giménez Díaz-Oyuelos, E.; Soret, I. (2010). *Previsión de ventas*. Cuaderno de documentación, ESIC Editorial, Madrid.

## **6.2 DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

### **Tesis Doctorales en curso**

María Pilar Llopis Amorós: *El valor percibido de los eventos especiales: perspectiva de los residentes de la ciudad de acogida de un evento deportivo*, Irene Gil Saura, Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Valencia.

### **Trabajos de investigación realizados**

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Llopis, M.P. (2010). *Un gran evento especial: perspectiva de los empresarios del sector comercio y restauración*. Trabajo no publicado, Universidad de Valencia, Valencia.

Llopis, M.P. (2010). *Un gran evento especial: perspectiva de los residentes de la ciudad de acogida*. Trabajo no publicado, Universidad de Valencia, Valencia.

### **Artículos científicos en revistas**

Sánchez, J.; Pintado, T.; Avello, M.; Abril, C. (2011). *Estimación de los efectos de la publicidad en las ventas. Un análisis empírico entre Alemania y España*. aDResearch. Revista Internacional de Investigación en Comunicación, 3, 64-84.

### **Artículos de divulgación**

Serrano, G. (2011). *Mejorando cada día la Calidad de ESIC*. ESIC Alumni, volumen(18), 2 páginas.

Serrano, G. (2009). *Gestión inteligente de la innovación: claves para un sistema educativo excelente*. QCalidad, volumen(Nº III . 2009), 2 páginas.

Serrano, G. (2011). *ESIC, partner académico del XIX Foro "España S.A. 2015: Oportunidades ante la complejidad"*. Executive Excellence, volumen(78), 3 páginas.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Serrano, G. (2010). *Mejora de la Competitividad en el entorno empresarial español*. Executive Excellence, volumen(72), 3 páginas.

Serrano, G. (2011). *20 años, 20 razones para pertenecer al Club*. Executive Excellence, volumen(81), 1 página.

### **Ponencias y comunicaciones en congresos**

Sánchez, J.; Abril, C.; García, J.; Avello, M.; Gavilán, D.; Pintado, T. (2011, junio 24-27). *The effect of national brands innovation, promotion and price on consumer switching to private labels*. Ponencia presentada en el Congreso EMAC 2011, Ljubljana, Eslovenia.

### **Libros y manuales**

Armstrong, G.; Kotler, P.; Merino, M.J.; Pintado, T.; Juan, J.M. (2011). *Introducción al Marketing*. Madrid: Pearson.

Serrano, G. (2011). *Global Marketing Competition (ESIC)*. En *Informe de Buenas Prácticas de Gestión 2010 (32 página)*. Madrid: Club Excelencia en Gestión Vía Innovación.

### **Capítulos de libro**

Merino. M.J. (co-autora) (2010). Comunicación online. En *Nuevas Tendencias en Comunicación*. Madrid: Esic.

Merino. M.J. (co-autora) (2010). Comunicación experiencial y sensorial. En *Nuevas Tendencias en Comunicación*. Madrid: Esic.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Merino, M.J. (co-autora) (2010). Inmigración y marketing. En *Estrategias de marketing para grupos sociales*. Madrid. Esic.

Merino, M.J. (co-autora) (2010). Grupos y redes sociales en marketing. En *Estrategias de marketing para grupos sociales*. Madrid. Esic.

Sánchez, J. y Pintado, T. (coordinadores) (2010). *Nuevas Tendencias en Comunicación*. Madrid: Esic.

Armstrong, G.; Kotler, P.; Merino, M.J.; Pintado, T.; Juan, J.M. (2011). *Introducción al Marketing*. Madrid: Pearson.

### **Prólogos de libro**

Pintado, T. (co-autora) (2010). Comunicación online. En *Nuevas Tendencias en Comunicación*. Madrid: Esic.

Pintado, T. (co-autora) (2010). Técnicas de Comunicación en la Web 2.0. En *Nuevas Tendencias en Comunicación*. Madrid: Esic.

Pintado, T. (co-autora) (2010). Comportamiento del Consumidor en el Uso y Compra de los Videojuegos. En *Las herramientas comerciales de los Videojuegos*. MK Hero. Madrid: Esic.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación*

*Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Pintado, T. (co-autora) (2010). Las Comunidades Virtuales como Herramienta de Marketing. En *Las herramientas comerciales de los Videojuegos. MK Hero*. Madrid: Esic.

### **Membrecías en comités científicos de publicaciones científicas**

María Jesús Merino: miembro del Consejo de Redacción de aDResearch, Revista Internacional de Investigación en Comunicación.

Teresa Pintado: miembro del Consejo Editor de aDResearch, Revista Internacional de Investigación en Comunicación

Miembro del Consejo de Redacción de aDResearch, Revista Internacional de Investigación en Comunicación

### **Congresos, Jornadas y Seminarios**

Teresa Pintado. Asistente al Congreso EMAC 2011, organizado por European Marketing Academy (junio 2011).

Gracia Serrano:

4 de marzo de 2011, *Foro de Universidades* celebrado en la Universidad de Murcia. Club de Excelencia en Gestión

19 y 20 de marzo de 2011, *Congreso AACSB* celebrado en Praga, Republica Checa.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

13 de abril de 2011, *Foro Excelencia* en Club Excelencia en Gestión.

29 de marzo de 2011, *Foro Anual del Club Excelencia en Gestión* en Madrid.

21 de enero de 2011, *Grupo de Trabajo del Proyecto Excelencia Socialmente Responsable* en Ayuntamiento de Alcobendas.

8 y 9 de julio de 2010, *Seminario "Evaluación, seguimiento y acreditación de las enseñanzas universitarias: pasado, presente y futuro"* ofrecido por ANECA, en UIMP en Santander.

18 y 19 de noviembre de 2010, *Foro Universidades por Club Excelencia en Gestión* en Universidad de Cádiz.

23 y 24 de octubre de 2011, *Congreso Anual CEEMAN*, en Nápoles.

30 de septiembre y 1 de octubre de 2011, *Encuentros sobre calidad en la educación superior 2010* por la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Alcalá y ANECA, en Madrid.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

12 de julio de 2010, *Curso “on line”: Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres, y Calidad en las empresas”*, por la Concejalía de Empleo y Mujer, Dirección General de la Mujer, impartido por ESIC.

8 y 9 de junio de 2010, *Evaluadores de EFQM- Versión 2003*, por Club Excelencia en Gestión, en Madrid.

4 de junio de 2010, *Los sistemas de calidad: la verificación y el seguimiento de los nuevos títulos*, por Universidad de Cádiz y Ministerio de Educación en Cádiz.

### **Otras actividades**

Teresa Pintado. Revisión de varios libros de Esic Editorial:

2010: Evaluación sobre la calidad del proyecto editorial “Comunicación y reputación en las empresas e instituciones”. Libro remitido para su publicación en Esic Editorial.

2010: Evaluación sobre la calidad del proyecto editorial “La ventaja sostenible (Cómo construir marketing de diferenciación desde la sostenibilidad)”. Libro remitido para su publicación en Esic Editorial.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

2011: Evaluación sobre la calidad del proyecto editorial “La gestión de la comunicación en el Tercer sector. Análisis de la imagen percibida de las organizaciones del Tercer sector”. Libro remitido para su publicación en Esic Editorial.



@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### **6.3 DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

#### **Tesis Doctorales leídas**

Rafael Carrasco (director): *La comunicación en el contexto de las tecnologías de la información y su impacto en el proceso democrático y la gobernabilidad del Perú (2005 a 2009)*. Universidad Europea de Madrid.

#### **Tesis de grado**

Ignacio Bellón González:

Dirección a Ruiz Marzal I. (2010). *International Market*. Tesis no publicada, ESIC, Valencia.

Dirección a García de Pesquera, F. (2010). *La aplicación de la normativa de protección de datos a las Hermandades y Cofradías*. Tesina no publicada, Universidad Pablo de Olavide, Facultad de Derecho, Sevilla.

#### **Artículos científicos en revistas nacionales**

Barberán Lahuerta, M.A. y Melguizo, Marta (2010). *La regulación autonómica en el impuesto sobre sucesiones y donaciones: Eficacia y efecto redistributivo*. Revista de Estudios regionales, 87, 187-215.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Bordonado Bermejo, M.J. *“El Cuerpo de Ingenieros del Ejército y el Instituto Nacional de Previsión”*. Memorial del Arma de Ingenieros del Ejército, Ministerio de Defensa, Madrid. (en prensa).

Carrasco, R. *La necesidad de evolución del sistema educativo, a través de las Tecnologías, para la optimización del aprendizaje de los estudiantes*, en *Cuenta y Razón*, nº 19, 2011, pp 65-71.

Carrasco, R. *La empresa y los medios sociales en la comunicación externa*, en *Cuenta y Razón*, nº 18, 2011, pp 73-77.

Carrasco, R. *La empresa y los medios sociales en la comunicación interna*, en *Cuenta y Razón*, nº 17, 2010, pp 65-71.

Escorne, S. (2010). *El papel de la empresa y de su dirección en el entorno global*. Trabajo no publicado, Instituto Superior de Marketing (ISM), Barcelona

### **Artículos científicos en revistas internacionales**

J.C. Fdez. de Arroyabe and N. Arranz. *A topological approach to multiattribute decisions*. *International Journal of Management Science and Engineering Management*. (forthcoming).

N. Arranz and J.C. Fdez. de Arroyabe . *Can innovation networks be efficient? A systems theory approach*. *Technological Forecasting and Social Change* (forthcoming).

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

N. Arranz and J.C. Fdez. de Arroyabe (2011). *A network approach to the structure and organization of joint R&D projects*. In *New Developments in the Theory of Networks: Franchising, Cooperatives, and Strategic Alliances*, Edited by G. Cliquet, G. Hendrikse, M. Tuunanen and J. Windsperger. Springer.

J.C. Fdez. de Arroyabe and N. Arranz (2010). *Efficiency in Technological Networks. An Approach from Artificial Neural Networks (ANN)*. *International Journal of Management Science and Engineering Management*, 5(6), 453-460.

J.C. Fdez. de Arroyabe and N. Arranz (2009). *Complex Joint R&D projects. From empirical evidence to managerial implications*. *Complexity* 15(1): 61-70.

N. Arranz and J.C. Fdez. de Arroyabe (2009). *Internationalization Process of Small Firms: Strategies, Transactions and Barriers*. *International Small Business Journal*, Volume 27, Number 4, pp. 420-441.

N. Arranz and J.C. Fdez. de Arroyabe (2009). *Technological cooperation: a new type of relations in the progress of national innovation systems*. *Innovation Journal* 14(2): 3-11.

N. Arranz and J.C. Fdez. de Arroyabe (2009). *Structure and management of European R&D networks. A view from Industrial Liaison Organisation*. *Industry and Higher Education*, Volume 23, Number 1, pp. 17-28.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **Ponencias y comunicaciones en congresos nacionales**

Andrés Mínguez Vela. Comunicación "La Flexibilidad como nuevo paradigma en el ámbito educativo español", para las XX Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación, Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga. Junio y julio de 2011.

### **Conferencias**

Julia Bordonado:

"La aportación de los militares a la historia de la ciencia y de la técnica", el día 7 de junio de 2011, Ateneo de Cádiz. Cádiz.

"La aportación de los militares a la historia de la ciencia de España", el día 28 de abril de 2011 en la Universitas Senioribus de San Pablo CEU.

"El papel de los militares en la ciencia española", el día 31 de marzo de 2011 en el Colegio Mayor Universitario "Barberán".

"El papel de los militares en la historia de la ciencia", el días 22 de marzo de 2011 en el Colegio Mayor Universitario "Jorge Juan".

"El futuro de China", en la Universitas Senioribus de San Pablo Ceu, el 17 de febrero de 2011.

"El Futuro de China". En el seminario de Profesores del Prof. Velarde el día 1 de febrero de 2011.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Carrasco, R. Formación en Comunicación Digital, en *IV Jornadas de Periodismo digital. Prensa local y Redes sociales*. CEU. Universidad Cardenal Herrera. Valencia, noviembre de 2010.

Carrasco, R. Usos y aprovechamientos de las herramientas tecnológicas en la educación en *III Foro Educativo*. Centro de Enseñanza Superior en Humanidades y Ciencias de la Educación Don Bosco, Madrid, febrero de 2011.

Diego García Riaño:

Conferencia sobre “Cuadro de Mando integral y Soluciones informáticas para el planeamiento logístico” al III Curso de Adaptación para la incorporación a la Escala de Oficiales. (marzo 2011).

Conferencia sobre “Soluciones informáticas para el planeamiento Logístico” al IV Curso Superior de Logística de Material e Infraestructura. (marzo 2011).

Esperanza Suárez Ruz:

IX Simposio de Recursos Humanos IRCO-Adecco. Entorno 2.0: La nueva dirección de personas. Presentada en IESE Barcelona y Madrid: Barcelona (30 noviembre 2010) y Madrid (2 de diciembre 2010). Título de la ponencia: “Nuevos desafíos de la dirección de personas en la cultura 2.0: mundo laboral, aspectos legales y redes sociales”.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Gestión de personas 2.0. Organizan: Foro Onalza de Directores de recursos Humanos y Adecco. Málaga, 2 de febrero de 2011. Título de la ponencia: “Desafíos de la dirección de personas en un entorno 2.0”.

Primer Congreso Internacional de Marketing On-Line. Internet al servicio de la empresa. Organizado por Global Estrategias. Madrid, 8 y 9 de junio. Título de la ponencia: “Transformando personas en un entorno 2.0. El consumidor 2.0 necesita empleados 2.0”

### **Casos de estudio**

Esperanza Suárez Ruz:

DPO-189 EVERIS A: Haciendo estrategia a través de las personas. IESE Publishing. Mayo 2010

DPO-190 EVERIS B: El equilibrio entre el bienestar de las personas y el rendimiento. Mayo 2010

DPO-191 EVERIS C: Aprovechando el talento. Mayo 2010.

### **Notas técnicas**

Valbuena, E. 2010. *Contratación mercantil*. Madrid: ESIC Editorial.

Valbuena, E. 2010. *Marco jurídico de la actividad empresarial. Empresario individual y empresario social*. Madrid: ESIC Editorial.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### **Libros y manuales**

Bordonado Bermejo, M.J. “La aportación de los militares al desarrollo científico y técnico de España. La Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales y su primer Presidente D. Antonio Remón Zarco del Valle y Huet”. (En elaboración).

Bordonado Bermejo, M.J. “La historia del laboratorio de Ingenieros del Ejército: su fundador y Primer Coronel Director, D. José Marvá y Máyer”. (En elaboración).

C. Perez, N.Arranz, and J.C.Fdez. de Arroyabe (2011). *La dimensión tecnológica del entorno empresarial*. Cuadernos de Documentación. ESIC. Madrid.

C. Perez, Y. Obeso , N.Arranz, and J.C.Fdez. de Arroyabe, (2010). *Introducción Estratégica y Organización*. Cuadernos de Documentación. ESIC. Madrid.

N.Arranz, J.C.Fdez. de Arroyabe and C. Perez (2010). *Estructura de la Organización*. Cuadernos de Documentación. ESIC. Madrid.

De Obesso, M, (2010). *Análisis del sistema de calidad de las entidades financieras españolas a través de las preferencias de los clientes finales*. Madrid. ESIC.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

De Obesso, M, Pérez, C, Fernandez, J, Arranz, N. (2010). *Estructura de la Organización*. Madrid. ESIC.

### **Capítulos de libro**

Carrasco, R. (2010) *Las redes sociales en las organizaciones y su aplicación en la comunicación tanto hacia el mercado como hacia sus miembros, en Retos empresariales en un nuevo entorno* (39-71). Madrid. Netbiblo.

Carrasco, R. (2010). *Necesidades, estrategias e iniciativas del periodismo en la actualidad. Cuando no sirve tomar decisiones por tomar decisiones, en Reinventar el periodismo y los medios* (151-156). Madrid. Fragua.

Suárez, E. (2010). *El caso Guggenheim*, en Pin Arboledas, J.R. Tsunamis políticos. Consejos y reflexiones para empresarios y directivos en su relación con la política. (Págs. 125-138) Pamplona: Ed. EUNSA.

### **Contribuciones a obras colectivas**

Esther Valbuena. A.A.V.V. (2011). *Código Penal. Parte Especial. Tomo III. Doctrina jurisprudencial*. Madrid: Factum Libri Ediciones.

### **Dirección de tesis doctorales**

Título: *El Comercio Electrónico B2B y su influencia en la descentralización de las actividades logísticas de empresas del sector aceitero (oleícola) español*. Aprobado el proyecto en la Universitat Oberta de Catalunya.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Doctorando: Jesús María Ruiz de Arriaga Remírez. Director: Ignacio Soret Los Santos (ESIC).

Título: *Creación de valor a través de la innovación en la empresa mediante el estímulo del capital humano por medio de la gestión por competencias.*

Tesis no publicada, Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Organización de Empresas, Madrid. Doctoranda: Araceli Maseda. Director: Dr. Ignacio Soret Los Santos, Director del Departamento de Investigación de ESIC.

Título: *Modelo de visibilidad en el marco de las mejores prácticas de colaboración en la cadena de suministro.* Tesis no publicada, Universidad Pontificia de Comillas-ICADE, Madrid. Doctoranda: Martha Helena Carrillo. Directores: Victoria Labajo (ICADE) e Ignacio Soret (ESIC).

### **Dirección de trabajos fin de máster**

Diego García Riaño: Llorente Moreno, J (2011). “Análisis de los sistemas de gestión logística de las FAS”. Trabajo fin de máster, URJC, Facultad de Ciencias Jurídicas y sociales, Máster en Logística de los sistemas de seguridad y defensa. Madrid.

Andrés Mínguez Vela. dirección del proyecto fin de máster DRHO (2011): Igualdad entre mujeres y hombres en las organizaciones. Plan de Igualdad de Tau Cerámica. Autora: Úrsula Nebot Prat

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Pérez, C. (2011). Desarrollo de la actitud emprendedora desde la universidad. Su aplicación a las escuelas de negocio. Tesis de maestría no publicada, Universidad Politécnica de Madrid. Departamento de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística. Madrid.

Esperanza Suárez Ruz:

Del Dr. Francisco Rocío Aznar, MDOH Máster de Dirección y Organización de Hospitales. CIEGS-UPV. Título “Nuevas tecnologías y gestión clínica. Revisión del plan de informatización en atención primaria del área de salud de Tenerife”. Mayo 2010.

De los Doctores Antonio Ballester Solivellas y Agustín Romero Frai. MDOHSS, Máster de Dirección y Organización de Hospitales y Servicios de Salud. CIEGS-UPV. Título: “Engagement y satisfacción en el personal facultativo de un servicio de urgencias hospitalario”. Mayo 2011.

### **Participación en proyectos de investigación**

Ignacio Bellón González: proyecto *estudio, análisis y viabilidad de la implantación del grado en diseño de interiores*, en la EASD de Valencia. curso 2010-2011. EASD Valencia.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

J.A. Márquez García:

Comportamiento financiero de los particulares en Puerto Rico, 2010, proyecto realizado por FRS/GRUPO INMARK para diversas entidades financieras.

Comportamiento financiero de los particulares en Chile, 2010, proyecto realizado por FRS/GRUPO INMARK para diversas entidades financieras.

Comportamiento financiero de los particulares en México, 2010, proyecto realizado por FRS/GRUPO INMARK para diversas entidades financieras.

Comportamiento financiero de los particulares en Colombia, 2010, proyecto realizado por FRS/GRUPO INMARK para diversas entidades financieras.

Comportamiento financiero de los particulares en Perú, 2010, proyecto realizado por FRS/GRUPO INMARK para diversas entidades financieras.

Comportamiento financiero de las pymes en México, 2010, proyecto realizado por FRS/GRUPO INMARK para diversas entidades financieras.

Comportamiento financiero de las pymes en Chile, 2010, proyecto realizado por FRS/GRUPO INMARK para diversas entidades financieras.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Comportamiento financiero de las pymes en Puerto Rico, 2002-2010.

Comportamiento financiero de las pymes en Peru, 2002-2010.

Comportamiento financiero de las pymes en Colombia, 2002-2010, proyectos realizados por FRS/GRUPO INMARK para diversas entidades financieras.

Comportamiento de las empresas ante las telecomunicaciones en Peru, 2010, proyecto realizado por FRS/GRUPO INMARK para diversos operadores.

Comportamiento de los particulares ante las telecomunicaciones en Peru, 2010, proyecto realizado por FRS/GRUPO INMARK para diversos operadores.

Comportamiento financiero de los particulares en España, 2010, proyecto realizado por FRS/GRUPO INMARK para diversas entidades financieras.

Comportamiento financiero de las pymes en España, 2010, proyecto realizado por FRS/GRUPO INMARK para diversas entidades financieras.

Esperanza Suárez Ruz. En proceso: Libro Blanco con el patrocinio de la firma de abogados Sagardoy, a través del centro de investigación IRCO (perteneciente al IESE): “Desafíos de la dirección de personas en la cultura 2.0”. Fecha inicio: septiembre 2010. Finalización: septiembre 2011.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Esther Valbuena: Miembro del proyecto número 112, compuesto por 21 miembros, titulado *“Gestión del cambio en la docencia de Ciencias Jurídicas”* aprobado en la convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente para el curso 2009/2010 con una financiación de 3800 euros, cuyo responsable es Dña. Ana Cristina Fernández Cano.

### **Entrevistas en medios de comunicación**

Maruchy de Obesso Arias: Espacio de radio de cobertura nacional y en directo *“FORO DE DIRECTIVOS”*, que se emite todos los lunes entre las 19:10 y las 19:30 horas, dentro del programa "Cierre de Mercados", que dirige y presenta Susana Criado.

Participante junto a Enrique Castelló en la Tertulia "Los segmentos emergentes en el mercado bancario español" del 23 de abril de 2007.

Esperanza Suárez Ruz. Revista Antiguos Alumnos de IESE. Núm. 118. Julio-Septiembre 2010. Pág. 14 y 15. Entrevista sobre: Mercado laboral, flexibilidad y competitividad.

### **Congresos, Jornadas y Seminarios**

Julia Bordonado:

Diciembre de 2010 a junio de 2011 asistencia a Curso de Formación de Profesorado a cargo del Prof. Dr. D. Juan Velarde Fuertes en la Facultad de  
© ESIC 2011. Todos los derechos reservados.



## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU. “Cuestiones Polémicas de economía”. Madrid.

Abril, mayo de 2011. III Centenario de la Creación del Cuerpo de Ingenieros Militares, Instituto de Historia y Cultura Militar, Madrid.

Esperanza Suárez Ruz:

VIII International workshop of human resource management. Sevilla, 12 y 13 de mayo de 2011. Universidad Pablo de Olavide. Título de la ponencia presentada: *“Impact of the web 2.0 in Human resource Management: social media and networks. An analysis in Spain”*. Autores: Esperanza Suárez Ruz, Lourdes Susaeta Erburu y José Ramón Pin Arboledas.

EURAM (The European Academy of Management) 2011. 1-4 de junio de 2011, Tallinn(Estonia). EBS, Estonian Business School (Tallinn, Estonia). Título de la ponencia presentada: *“Gender Mainstreaming in Spain: “The Case of the ‘Lidera Project’ in the Autonomous Region of Madrid”*. Autores: Lourdes Susaeta Erburu; José ramón Pin; Trinidad Year; Esperanza Suárez y Angela Gallifa.

Club RH. Jornada Clima Laboral. Valencia Octubre de 2010.

IX Simposio de Recursos Humanos IRCO-Adecco. Entorno 2.0: La nueva dirección de personas. IESE Madrid. 2 de diciembre 2010

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Gestión de personas 2.0. Organizan: Foro Onalza de Directores de recursos Humanos y Adecco. Málaga, 2 de febrero de 2011.

VIII International workshop of human resource management. Universidad Pablo de Olavide. Sevilla, 12 y 13 de mayo de 2011. “Gestiona tu carrera con éxito”. Ponentes: José ramón Pin Arboledas y Nuria Roca. Asamblea General Ordinaria AAAUPV. 19 de mayo de 2011.

Primer Congreso Internacional de Marketing On-Line. Internet al servicio de la empresa. Organizado por Global Estrategias. Madrid, 8 y 9 de junio de 2011.

García, F.; Soret, I.; López, J.; Izquierdo, S.; Llamazares, F. 2011 Congreso EFMD Entrepreneurship Conference. Comunicación: *Use of artificial Neural Networks to predict the business success or failure of start-up-firms*. Tallin, Estonia, 21-22 de febrero de 2011.

### **Otras actividades de investigación**

Fernández de Arroyabe.

Reviewer for IEEE Transaction on Engineering Management;  
Technovation, Journal of Operations Management, Technological

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

Forecasting Social Change, Journal of Manufacturing Technology  
Management, and Mathematics and Social Science.

Márquez García, J.A. (2010). Aumenta la penetración del seguro entre los inmigrantes. *Aseguranza*, 151, 28-30 (Revista profesional).

Esperanza Suárez Ruz:

Miembro del tribunal del proyecto de fin de carrera de la alumna Angela Climent Boronat. Título proyecto: *Organización de puestos de trabajo en una empresa de servicios integrales*. Universidad Europea de Madrid (campus Valencia). Julio 2010.

Colaboradora Científica del IRCO (International Research Center on Organizations), centro de investigación perteneciente al IESE.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### 6.4 DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

#### Tesis Doctorales en curso

Araceli Maseda: Maseda, A. (2009). *Creación de valor a través de la innovación en la empresa mediante el estímulo del capital humano por medio de la gestión por competencias*. Tesis no publicada, Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Organización de Empresas, Madrid. Director: Dr. Ignacio Soret Los Santos, Director del Departamento de Investigación de ESIC.

Francisco Moreno. Título: *El efecto de la música publicitaria en la notoriedad del mensaje. Un estudio experimental en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa*. Director: Dr. Joaquín Sánchez Herrera. Prof. Titular del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad Complutense de Madrid.

Jorge Conde. Título: *Comunicación política en la Transición española. De la propaganda al marketing político*. Dirigida por D. Raúl Eguizábal Maza, profesor catedrático del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, Facultad de Ciencias de la Información, UCM.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### **Tesis Doctorales leídas**

Julio Alard. *Influencia de la promoción comercial en las ventas de Marcas de Fabricantes versus Marcas de Distribución. Una aplicación a la categoría de Bebidas Energéticas*. Dirigida por: Prof. Doctor D. José María Cubillo Pinilla (ESIC Business & Marketing School) y Prof. Doctor D. Carmelo Mercado Idoeta (Universidad Rey Juan Carlos). (Junio 2010)

### **Artículos científicos en revistas de investigación**

López, B. (2010) *Consumidores en la Web 2.0 - Memoria Académica Curso 2009-2010*. Seminario Permanente Cátedra Javier Benjumea ICADE, pp.215-20.

López, B., Sebastian, A, Villagra, N., Carcelén, S. (2010) *La percepción de la publicidad entre los inmigrantes latinos*. aDResearch pp.50-71.

Conde, Jorge; Moreno, Francisco.(2011) *La comunicación política como instrumento conformador de valores y actitudes. Evolución y estado de la cuestión*. aDResearch ESIC, Vol. 4, Nº 4, p. 82-97

Conde López, J. y Moreno Rey, F. (2011). *La comunicación política como instrumento conformador de valores y actitudes. Evolución y estado de la cuestión*. aDResearch ESIC. Revista Internacional de Investigación en Comunicación. Nº 4-Vol. 4 Segundo semestre, Julio-Diciembre 2011, pp. 82-97.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Sánchez, J.; Pintado, T.; Avello, M.; Abril, C. (2011). *Estimación de los efectos de la publicidad en las ventas. Un análisis empírico entre Alemania y España.* aDResearch. Revista Internacional de Investigación en Comunicación, 3, 64-84.

### **Artículos de divulgación**

López, B., Fornés, G. (2010). *¿Ha llegado finalmente el momento de ser serios con el desarrollo sostenible?* Leadership Revista de Negocios Internacional - nº 21, pp.10,11.

Maseda, A. (2011). *Cuatro claves para obtener ventajas competitivas con tecnologías de la información . ESIC ALUMNI*

### **Ponencias y comunicaciones en congresos**

López, B., Sebastian, A., Villagra, N., Carcelén, S. (2010) Comunicación: *"Insights y publicidad: cómo conectar con las mujeres inmigrantes latinas"*. II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010-Comunicación y desarrollo digital. España

López, B., Fornés, G. (2010): 8th IAMB Madrid Conference - Complutense University of Madrid - June 28-30, *Corporate Social Responsibility in Emerging Markets. A study of Spanish MNCs in Latin America.*

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

López, B. (2010) Presenter: *“Development of International Research Networks in Emerging Countries”*. Academy of Management, Montreal, Canadá.

López, B., Fornés, G. (2011): *“Corporate Social Responsibility in Emerging Markets: Evidence from Spanish MNCs in Latin America”*. AIB, International Business for Sustainable World Development, Nagoya, Japan.

Sánchez, J.; Abril, C.; García, J.; Avello, M.; Gavilán, D.; Pintado, T. (2011, junio 24-27). *The effect of national brands innovation, promotion and price on consumer switching to private labels*. Ponencia presentada en el Congreso EMAC 2011, Ljubljana, Eslovenia.

### **Conferencias**

Belén López:

ICEX - Foro Anual del centro virtual de Internacionalización, (2010) Mesa Redonda: Personas globales, empresas globales.

Annual Careers in Development - University of Bristol, (2011) *“Volunteering in third world countries”*.

INESE - XVIII Edición de la Semana del Seguro - Palacio de Congresos de Madrid, (2011) Mapa de Riesgos - Panel "Las empresas ante el riesgo reputacional".

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Araceli Maseda:

Diciembre 2010. *Estrategias de comercialización en el marco del Proyecto Actívate creando empresas*. II Encuentro de empresarias y emprendedoras. Fundación mujeres, Madrid, España.

Septiembre 2010. *Marketing Experiencial*. III Workshop on marketing trends, ESIC, Mutilva, España.

Septiembre 2010. *Eficacia de la publicidad en el Nuevo entorno*. III Workshop on marketing trends, ESIC, Mutilva, España.

### **Documentos de trabajo (Working Papers)**

López, B., Fornés, G. (2011). *CSR in emerging markets: Evidence from Spanish MNCs in Latin America*. Working Paper SPAIS - University of Bristol.

### **Casos de estudio**

Julio Alard:

RIM (Research in Motion) / France Telecom (Tarifas Delfín).

Peugeot (Mu by Peugeot).

Araceli Maseda:

*Caso Hune*. Trabajo no publicado, ESIC, Madrid.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

*Caso Atentis- Microsoft . Trabajo no publicado, ESIC, Madrid.*

*Caso Mapfre . Trabajo no publicado, ESIC, Madrid.*

### **Notas técnicas**

Julio Alard:

Redes Sociales y Marcas. (En curso).

Estudio de las Promociones de Ventas. (En curso).

Ana Sebastián Morillas:

Análisis de los contenidos violentos en televisión (2005-2010)

### **Libros y manuales**

Julio Alard: Influencia de la promoción comercial en las ventas de Marcas de Fabricantes versus Marcas de Distribución. Una aplicación a la categoría de Bebidas Energéticas. Editorial ESIC. Mayo 2011.

Sánchez, J. y Pintado, T. (coordinadores) (2010). *Nuevas Tendencias en Comunicación*. Madrid: Esic.

Armstrong, G.; Kotler, P.; Merino, M.J.; Pintado, T.; Juan, J.M. (2011). *Introducción al Marketing*. Madrid: Pearson.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### Capítulos de libro

López, B., Carcelén, S. (2010). *El marketing, la familia tradicional y nuevos modelos familiares*, en Estrategias de marketing para grupos sociales (pp.15-60). Madrid, ESIC.

López, B., Martínez, G. (2010). *Comunicación 360º*, en Nuevas tendencias en comunicación (pp.15-42). Madrid, ESIC.

Martínez, G., López, B. (2010). *Street Marketing y Ambient Marketing en Nuevas tendencias*, en comunicación (pp.199-224). Madrid, ESIC.

Pintado, T. (co-autora) (2010). *Comunicación online*, en Nuevas Tendencias en Comunicación. Madrid: ESIC.

Pintado, T. (co-autora) (2010). *Técnicas de Comunicación en la Web 2.0*, en Nuevas Tendencias en Comunicación. Madrid: ESIC.

Pintado, T. (co-autora) (2010). *Comportamiento del Consumidor en el Uso y Compra de los Videojuegos*, en Las herramientas comerciales de los Videojuegos. MK Hero. Madrid: ESIC.

Pintado, T. (co-autora) (2010). *Las Comunidades Virtuales como Herramienta de Marketing*, en Las herramientas comerciales de los Videojuegos. MK Hero. Madrid: ESIC.

Conde, Jorge (2011). *La Europa mediterránea*, en: Paredes, Javier (dir.). Historia Universal Contemporánea. Barcelona, Ariel. P. 461-503

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### **Contribuciones a obras colectivas**

Francisco Moreno (2011). Reseña: *Bloguniversidad. Los blogs en la universidad como iniciativas prácticas de innovación docente. Análisis, evolución y tendencias*, Flores Vivar, J.M. y Esteve Ramírez, F. (Editores), en aDResearch ESIC. Revista Internacional de Investigación en Comunicación. Nº 3-Vol. 3. Primer semestre, Enero-Junio 2011, pp. 129-131.

### **Participación en proyectos de investigación**

López, B., Fornés, G. (2010) Investigación: "CSR in Emerging Markets. A Study of Spanish MNCs in Latin America". ESIC - University of Bristol.

López, B., Villagra, N. (2011) Investigación: "Estrategias de comunicación de marca y RSC en empresas multinacionales españolas". ESIC, Universidad Complutense de Madrid.

### **Participación en grupos de investigación**

Jorge Conde. 01/01/2008 a 31/12/2010. Proyecto de carácter interdepartamental de la Universidad Francisco de Vitoria: SUMA: e-learning multimodal y adaptativo, nº de referencia TSI-020301-2008-10 Subprograma Avanza I+D Ministerio de Industria, Turismo y Comercio UFV.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **Actividades de revisión en congresos académicos**

Belen Lopez: Paper Reviewer - Academy of International Business-Nagoya 2011.

### **Membrecías en comités científicos de publicaciones científicas**

Julio Alard:

Consejo Editor Revista Internacional en Investigación en Comunicación aDResearch ESIC.

Coordinador Series Monografías en Investigación.

Belen Lopez:

Consejo Editor aDResearch-Revista Internacional de Investigación en Comunicación. ESIC.

Teresa Pintado:

Miembro del Consejo Editor de aDResearch, Revista Internacional de Investigación en Comunicación

### **Membrecías en consejos de redacción de publicaciones de divulgación**

Julio Alard: Consejo de Redacción de la Revista Internacional en Investigación en Comunicación aDResearch ESIC.

Belen Lopez: Consejo Redacción aDResearch-Revista Internacional de Investigación en Comunicación. ESIC.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Teresa Pintado: Miembro del Consejo de Redacción de aDResearch, Revista Internacional de Investigación en Comunicación.

Ignacio Soret: Miembro del Consejo de Redacción de aDResearch, Revista Internacional de Investigación en Comunicación.

### **Entrevistas en medios de comunicación**

Julio Alard: Intereconomía Business TV. (2 intervenciones con motivo de los premios de Creatividad ESICREA).

Jorge Conde:  
Intereconomía Business TV. Entrevista con motivo del VII Concurso ESICrea. Febrero 2011

Gestiona Radio. Programa Líderes (20:00-21:00). Entrevista sobre información de gestión, en calidad de profesor de ESIC y documentalista.  
10-06-2011

### **Asistencia a Congresos, Jornadas y Seminarios**

Belen Lopez. Asistente a:

8th IAMB Madrid Conference - Complutense University of Madrid - June 28-30, 2010.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Academy of Management, Montreal, Canadá. Agosto 2010.

AIB, International Business for Sustainable World Development, Nagoya, Japan, Junio 2011.

Teresa Pintado: Asistente al Congreso EMAC 2011, organizado por European Marketing Academy (junio 2011).

### **Otras actividades de investigación**

Belen Lopez:

Visiting Researcher – Department of Politics, University of Bristol. September 2009-June 2010.

2010: Evaluación sobre la calidad del proyecto editorial “Comunicación y reputación en las empresas e instituciones”. Libro remitido para su publicación en Esic Editorial.

Teresa Pintado. Revisión de varios libros de Esic Editorial:

2010: Evaluación sobre la calidad del proyecto editorial “Comunicación y reputación en las empresas e instituciones”. Libro remitido para su publicación en Esic Editorial.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

2010: Evaluación sobre la calidad del proyecto editorial “La ventaja sostenible (Cómo construir marketing de diferenciación desde la sostenibilidad)”. Libro remitido para su publicación en ESIC Editorial.

2011: Evaluación sobre la calidad del proyecto editorial “La gestión de la comunicación en el Tercer sector. Análisis de la imagen percibida de las organizaciones del Tercer sector”. Libro remitido para su publicación en ESIC Editorial.

Jorge Conde. Reseñas:

Conde, Jorge. (2011). Joe McGinniss: Cómo se vende un presidente. Barcelona, Península. En: *aDResearch ESIC*, Vol. 4, Nº 4, p. 122-124

### **Reseñas**

Ignacio Soret para *Comunicación sostenible*, de Pablo Burgué, Ángela Díaz y Pilar Pato, en *aDResearch ESIC*, nº 3, Enero-Junio 2011.

### **Otras actividades**

Jorge Conde. Nombrado (01/05/2011) Secretario Editorial y miembro del Consejo Editor de la revista *Mar Océana*, editada por la Universidad Francisco de Vitoria.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### 6.5 DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

#### **Ponencias y comunicaciones en congresos internacionales**

María Teresa Freire. Ponencia en el Congreso Internacional : ESHET 2011 Conference, Competition, Innovation and Rivalry. Organizado por: Department of Economics of Bogazici University. The conference will take place from 19 to 21 May 2011. Estambul (Turquía). Título de la Ponencia presentada: *The debate concerning political aids to 'infant' companies.*

Javier Zúñiga. Congreso Internacional de Economistas de la Educación. Santiago de Compostela. 8/10 de Septiembre de 2010. Presentación de la comunicación: *“Una aproximación al grado de conocimiento sobre la economía de los alumnos de Bachillerato y Universitarios en la primavera de 2010”.*

Javier Zúñiga. Euromediterráneo Competitiveness Meeting. Jornadas sobre la competitividad en el área de libre comercio Euromediterránea, 23/24/25 de marzo de 2011. Universidad de Alcalá de Henares. Presentación de la Comunicación: *“La percepción universitaria española sobre nuevas ampliaciones y adhesiones a la UE”.*

#### **Ponencias y comunicaciones en congresos nacionales**

Javier Zúñiga. XII Congreso Católicos y Vida Pública. CEU. Universidad San Pablo. Asistencia y presentación de la comunicación *“Una aproximación*

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

*crisiana y económica de las causas y consecuencias de la inmigración”.*

Madrid 19/20 y 21 de Noviembre de 2010.

### **Conferencias**

María Teresa Freire. Conferencia: *Internacionalización de las empresas españolas: Caso Repsol YPF* dentro del Máster de la Escuela Diplomática de Madrid. 26 de Mayo de 2011.

### **Notas técnicas**

Freire, M.T. (2010). *Introducción a la Economía Internacional*. Notas Técnicas Universitarias. ESIC. Madrid

### **Libros**

Freire, M.T. y Blanco, F. (2010): *Prácticas y Conceptos Básicos de Microeconomía*. 3ª edición. ESIC Editorial. Madrid.

### **Asistencia a Congresos, Jornadas y Seminarios**

María Teresa Freire:

19 - 21 Mayo de 2011, ESHET 2011 Conference, *Competition, Innovation and Rivalry*. Organizado por Department of Economics of Bogazici University, Estambul (Turquía).

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

8 y 9 de julio de 2010. *Evaluación, seguimiento y acreditación de las enseñanzas universitarias: pasado, presente y futuro*. ANECA. UIMP. Santander.

30 de septiembre y 1 de octubre de 2011, *Encuentros sobre calidad en la educación superior 2010* por la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Alcalá y ANECA, en Madrid.

12 de julio de 2010, *Curso "on line": Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres, y Calidad en las empresas"*, por la Concejalía de Empleo y Mujer, Dirección General de la Mujer, impartido por ESIC.

Junio de 2010, *Evaluadores de EFQM- Versión 2003*, por Club Excelencia en Gestión, en Madrid.

### **Artículos de diarios**

Coronil Jónsson, A. (2011, 3 de abril). *Gente Independiente*. El País Negocios, p. 5-6

### **Medios de comunicación**

Alicia Coronil Jónsson:

*La crisis busca un culpable: el ex primer ministro islandés al banquillo*, (2010, 8 de octubre), La Razón.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación*

*Dr. Ignacio Soret Los Santos*

*Islandia rechaza pagar los errores de sus bancos (2011, 11 de abril). La Razón, p.36.*

*Islandia a debate (2011, 13 de abril), 59 segundos TVE.*



@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### 6.6 DEPARTAMENTO DE FINANZAS

#### Artículos Publicados

Gallardo, F., Lamothe, P., Méndez, M. (2010). *Herramientas de gestión de riesgos basadas en modelos de simulación para carteras de activos inmobiliarios*. Análisis Financiero n° 112, 06-17.

#### Congresos Internacionales

18th Forecasting Financial Markets Conference 25-27, Marseille, May 2011. Méndez, M. Real Options Valuation of the License of a Copper Mine.

#### Miembro Tribunal Tesis Doctoral

Mariano Méndez. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales. 2010. Lectura de Tesis de D. David Díaz Gutiérrez: *Aplicación de un Modelo de Simulación para la Valoración de las Opciones Reales del Mercado de Cruceros*.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### 6.7 DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA

#### Tesis Doctorales leídas

María Guijarro García (Del Campus de Valencia, es también profesora del Departamento de Marketing). Tesis Doctoral: *Estudio de la literatura y modelos de negocio de la implantación de CRM - modelo cliente céntrico - como enfoque estratégico condicionante de la ventaja competitiva en la pyme: estudio empírico de la aplicación de un CRM - modelo cliente céntrico - en agencias de viajes*. Dirigida por Dr. Ignacio Gil Pechuán. Departamento de Organización de empresas de la Universidad Politécnica de Valencia. Defendida el 11 de Febrero de 2010.

Francisco Llamazares Redondo. *Influencia de la política de incentivos regionales en el desarrollo local de los Municipios Mineros de Castilla y León*. 2010.

#### Artículos científicos en revistas nacionales

María Guijarro García: Artículo en proceso de revisión: *“Relaciones entre valor percibido, satisfacción, confianza, compromiso afectivo y lealtad actitudinal al implantar una filosofía cliente-céntrica en una agencia de viajes”*, revista ACEDE.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### **Artículos científicos en revistas internacionales**

María Guijarro García. Artículo en proceso de revisión: *The relationships between perceived value, satisfaction, trust, emotional attachment and product loyalty when implementing a client-focused philosophy in a travel agency*. Revista International Marketing Review.

### **Participación en proyectos de investigación**

María Guijarro García. Desarrollando investigación, año 2011, proyecto FIPROS, para el Ministerio de Trabajo e Inmigración. Grupo de investigación de diversas universidades: Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Católica de Valencia y ESIC: *“Efectos de la productividad, envejecimiento, empleo e inmigración sobre la sostenibilidad del sistema público de pensiones en España: propuestas de reforma”*. (Investigadores: DR. Ignacio Gil Pechuán (UPV), Dr. Daniel Palacios Marqués (UPV), Dra. Rocío Fernández Piqueras (UCV), y Dra. María Guijarro García (ESIC-Valencia).

Guillermo García Martín (Campus de Zaragoza). Proyecto de investigación de la Fundación de Economía Aragonesa (FUNDEAR): *Segregación ocupacional por género en Aragón*. (Investigadora principal: Inmaculada García Mainar, segundo investigador: Víctor Manuel Montuenga Gómez, tercer investigador: Guillermo García Martín).

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### **Proyecto de máster**

Alicia Ciordia (Campus de Pamplona). Proyecto: “Caps-Learning”. Máster Universitario en Gestión Comercial, curso académico 2009-2010.

### **Asistencia a Congresos, Jornadas y Seminarios**

María Guijarro García. Asistencia a los seminarios, jornadas y talleres (11 al 16 de julio) de la Campus party en Julio de 2011. Edición especial de TIC y educación. Valencia, julio 2011.

### **Publicaciones**

García, G. (2010). *El marketing está cambiando: un modelo econométrico sobre marketing y nuevas tecnologías*. ESIC Market. Vol 137, 239-265.

Berumen, S. y Llamazares, F. (2010). *Medición de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en Suecia, Finlandia, Dinamarca y Noruega*. ICE Boletín Económico.

Llamazares, F. y Berumen, S. (2011). *Cooperar para competir: la cooperación entre empresas como estrategia para el fomento de la competitividad*. Papeles de Europa. Vol. 22, pág.: 76-96.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **Libros**

Llamazares, F. (2010). Influencia de la política de incentivos regionales en el desarrollo local de los Municipios Mineros de Castilla y León. *ESIC Editorial*.

Llamazares, F. y Berumen, S. (2011). Los Métodos de Decisión Multicriterio AHP y su aplicación en el desarrollo económico local. *ESIC Editorial*.

### **Cuadernos de documentación:**

Llamazares, F. y Romero, J.R. (2010). *Planificación y Control de Proyectos con MS PROJECT 2010*. ESIC Editorial.

Romero, J.R. y Llamazares, F. (2011). *Gestión de Proyectos, desde la propuesta al cierre*. ESIC Editorial.

### **Nota Técnica Universitaria:**

Llamazares, F.; Villena J.L. y Carrero, O. (2011). *Planifica tus proyectos con MS Project 2010*. ESIC Editorial.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **6.8 DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD**

#### **Tesis doctorales leídas**

Ángel Luis Cervera Fantoni (2011). *Influencia de la comunicación medioambiental de productos de gran consumo, a través del packaging, en los jóvenes universitarios de la Comunidad de Madrid*, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

#### **Tesis doctorales en curso**

Oliver Carrero: *"El futuro de la deontología y los valores en los Medios"*

Francisco Moreno: *"Orientaciones científicas en el estudio del lenguaje publicitario"*.

José Enrique González-Quijano: *"Implantación del tele-trabajo en la administración española"*.

#### **Proyectos de máster**

Director y tutor: Angel Luis Cervera Fantoni (2011). Proyectos de Máster en el programa de postgrado MPC: Máster en Publicidad y Comunicación (16 Proyectos en el MPC 28 y 15 Proyectos en el MPC 29).

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### **Capítulos de libro**

Carlos Navarro Gutierrez (2011). Título del capítulo: *Naming: valor de nombre de marca en el posicionamiento*. En “Un punto de vista estratégico sobre la Creatividad”.

### **Congresos**

Ponencia para el Congreso “Ciudades creativas”. Madrid, 2011. Título: “*Las pancartas tienen la palabra*”. Autor: Carlos Navarro Gutiérrez.



@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

### 6.9 DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### ***Casos de estudio de investigación***

El Departamento de Investigación tiene abierta una línea de trabajo en lo que a casos de estudio de investigación se refiere, con el doble objetivo de utilizarse como material docente por una parte y, por otra, como un documento de investigación de casos de éxito empresariales.

#### ***Publicaciones***

Departamento de Investigación de ESIC (2011). *La investigación en ESIC*. ESIC Editorial, Madrid.

#### ***Proyectos de Investigación en curso***

- Proyecto “Absentismo en la universidad privada. Análisis de los factores obstaculizadores”: Evaluación del *burnout* y *engagement*; relevancia en el desempeño académico; asistencia a clase y tendencia al abandono en los estudiantes universitarios. Responsable del proyecto: Natividad Crespo. Investigadores: María Teresa Palomo y Mariano Méndez.
- Proyecto “Gestión del capital intelectual y aplicación de buenas prácticas en empresas españolas”. Innovación abierta;

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación*

*Dr. Ignacio Soret Los Santos*

intangibles. Responsable del proyecto: Ignacio Soret.

Investigadores: Carmen de Pablos (URJC), José Luis Montes (URJC), David López Berzosa (Universidad de León), Mónica de Pablos (URJC).

- Proyecto “Factores determinantes de éxito en las empresas originarias de incubadoras de empresas nacionales e internacionales”. Responsable del proyecto: María Teresa Freire. Investigadores: Enrique Zorita (ESIC), Francisco José Blanco (URJC), Ana Rosado (UCM).
- Proyecto “Redes neuronales y su aplicación al diagnóstico empresarial. Factores críticos de éxito de emprendimiento”. Empresa y modelo avanzado de predicción. Responsable del proyecto: Ignacio Soret. Investigadores: Javier López (ESIC), Francisco García (UPM), Santiago Izquierdo (UPM), Francisco Llamazares (ESIC).
- Proyecto “Responsabilidad social corporativa en mercados emergentes”. Responsable del proyecto: Belén López. Investigador: Gastón Fornés (ESIC-Universidad de Bristol).
- Proyecto “Foreign Exchange Exposure in Emerging Markets. The case of China. Responsable del proyecto: Gastón Fornés. Investigador: Xu Ning, University of Nanjing.
- Proyecto “Competitividad y costes del transporte de mercancías por carretera”. Responsable del proyecto: Antonio Iglesias. Investigadores: Ramón García (Centro

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación*

*Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Español de Logística, CEL), José Luis Villa Martínez (Director General de RAILYNET); alumnos del máster en Dirección de Logística y Distribución Comercial, LODC, ESIC: Sergio Cantarero, Luis Gallardo y Marcelo Navarro.

- Proyecto “Estrategias de comunicación de marca y RSC en empresas multinacionales españolas”, en el área de “Comunicación e intangibles”. Responsable del proyecto: Belén López Vázquez, Directora del Departamento de Comunicación de ESIC. Investigador: Nuria Villagra García, profesora titular de la Universidad Complutense de Madrid.



@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### 6.10 GRUPOS POTENCIALES DE INVESTIGACIÓN

Existen los siguientes grupos potenciales de investigación:

<b>Grupo:</b> Competencias socioemocionales
<b>Equipo:</b> Natividad Crespo Mariano Méndez Maria Teresa Palomo
<b>Líneas de investigación:</b> Absentismo Análisis de factores obstaculizadores Desempeño académico

<b>Grupo:</b> Investigación Social y Metodología
<b>Equipo:</b> Teresa Pintado María Jesús Merino Ángel Luis Cervera
<b>Líneas de investigación:</b> Investigación Social y Metodología Sociología del consumo Investigación de mercados Metodologías de investigación cualitativa

<b>Grupo:</b> Metodología de Investigación
<b>Equipo:</b> Ignacio Soret Carmen de Pablos (URJC) José Luis Montes (URJC)
<b>Líneas de investigación:</b> Aplicaciones de los Modelos de Ecuaciones Estructurales Aplicaciones de los métodos multivariantes a las Ciencias Sociales Aplicaciones de las redes neuronales



## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

<b>Grupo:</b> Innovación Abierta
<b>Equipo:</b> Ignacio Soret Carmen de Pablos (URJC) Eva Pelechano (URJC)
<b>Líneas de investigación:</b> Investigación Abierta Modelos de medición en Innovación Abierta
<b>Grupo:</b> Didáctica de la matemática
<b>Equipo:</b> José Manuel Casteleiro Cristina Marín
<b>Líneas de investigación:</b> Didáctica de la matemática Matemática aplicada
<b>Grupo:</b> Comunicación
<b>Equipo:</b> Belén López Vázquez Ana Sebastián Sonia Cartelén (UCM) Nuria Villagra (UCM)
<b>Líneas de investigación:</b> Recomendaciones a las marcas Comunicación destinadas al target Soportes específicos

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

<b>Grupo:</b> Redes sociales
<b>Equipo:</b> Julio Alard Francisco Moreno
<b>Líneas de investigación:</b> Publicidad en Redes Sociales Impacto en las marcas en Redes Sociales Promoción comercial en Redes Sociales
<b>Grupo:</b> Emprendedores
<b>Equipo:</b> Enrique Zorita Fernando Moroy Vicente Arregui Yolanda Minguito
<b>Líneas de investigación:</b> Creación de empresas Intraemprendedores Modelos de medición de iniciativas emprendedoras
<b>Grupo:</b> Comunicación
<b>Equipo:</b> Belén López Vázquez Ángel Luis Cervera
<b>Líneas de investigación:</b> Publicidad Creación de opinión pública a través de los medios Aprehensión de modelos y valores a través de los medios

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

<b>Grupo:</b> Economía de la empresa
<b>Equipo:</b> Javier Zúñiga Maria Teresa Freire Alicia Coronil
<b>Líneas de investigación:</b> La mujer en el pensamiento económico Políticas de crecimiento económico
<b>Grupo:</b> Economía europea
<b>Equipo:</b> Alicia Coronil María Teresa Freire
<b>Líneas de investigación:</b> Análisis comparativo de las economías europeas Pensamiento económico
<b>Grupo:</b> Operaciones y Logística
<b>Equipo:</b> Ignacio Soret Araceli Maseda Juan Carlos Fernandez de Arroyabe Antonio Iglesias
<b>Líneas de investigación:</b> Efficient Customer Response Diagnóstico e innovación de procesos logísticos Gestión de la cadena de suministro Procesos de integración vertical en la cadena de suministro Perfil competencial del Director de Logística Operaciones y calidad seis-sigma

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

<b>Grupo:</b> Intangibles
<b>Equipo:</b> Ignacio Soret José Luis Ángel Carmen de Pablos (URJC)
<b>Líneas de investigación:</b> Gestión del conocimiento Modelos de medición de intangibles Capital humano Capital estructural Capital relacional
<b>Grupo:</b> Responsabilidad Social Corporativa
<b>Equipo:</b> José Luis Ángel Belén López Vázquez
<b>Líneas de investigación:</b> Investigación comparativa Comunicación corporativa
<b>Grupo:</b> Empresa familiar
<b>Equipo:</b> Javier Oñaderra Enrique Zorita Salvador Serrano
<b>Líneas de investigación:</b> Internacionalización de la empresa familiar Proceso de innovación en la empresa familiar Implantación de franquicias en la empresa familiar

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

<b>Grupo:</b> Derecho
<b>Equipo:</b> Daniel Patricio Esther Valbuena
<b>Líneas de investigación:</b> Competencias y salud pública Ley del Menor Medidas cautelares en el enjuiciamiento de menores
<b>Grupo:</b> Calidad
<b>Equipo:</b> Gracia Serrano María de las Mercedes de Obesso
<b>Líneas de investigación:</b> Implantación de sistemas de calidad La calidad en la educación universitaria
<b>Grupo:</b> Finanzas
<b>Equipo:</b> Javier Oñaderra Mariano Méndez José María Martínez de Bartolomé
<b>Líneas de investigación:</b> La financiación en la empresa familiar Análisis de inversiones La valoración de intangibles en el nuevo Plan Contable Control de la contabilidad del balance social La financiación con factoring

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

<b>Grupo:</b> Sistemas de Información y Tecnologías
<b>Equipo:</b> Francisco Llamazares Carmen de Pablos Rafael Carrasco
<b>Líneas de investigación:</b> Cambio Tecnológico Innovación en las empresas Informática aplicada al diseño y a la comunicación Eficiencia en las redes tecnológicas

<b>Grupo:</b> Mercados emergentes
<b>Equipo:</b> Gastón Fornés Belén López
<b>Líneas de investigación:</b> Responsabilidad social en países en desarrollo Mercados emergentes China Latinoamérica

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## **MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011**

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **7. Revistas de investigación**

ESIC publica en la actualidad tres revistas de relevancia científica: ESIC Market, la Revista Española de Investigación de Marketing (REIM) y aDResearch, Revista Internacional de Investigación en Comunicación.

Para acceder a información más detallada, ir a [Revistas de Investigación](#).

### **8. Colaboración con Instituciones de Investigación**

#### **8.1 ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior.**

**ESIC Business & Marketing School** tiene firmado un Convenio Marco, junto con todas las Escuelas miembros de la AEED, Asociación Española de Representantes de Escuelas de Dirección de Empresas, para desarrollar actuaciones para potenciar la capacidad de internacionalización de las empresas españolas y reforzar la estrategia de formación empresarial del ICEX, incidiendo particularmente en la difusión del conocimiento de las experiencias de implantación en los mercados internacionales, que el Instituto desea promover entre las pequeñas y medianas empresas.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Para el desarrollo de las actividades previstas en el Convenio Marco, las Escuelas de la Asociación realizarán varios casos de estudio basados en experiencias de internacionalización, principalmente españolas. Los casos se utilizarán con posterioridad en programas en los que sea adecuada su impartición.

Fruto de esta colaboración han sido los casos de estudio MANGO y EBRO-PULEVA.

### **8.2 Grupo OPEN INNOVA**

Es un grupo multidisciplinar creado en febrero de 2009 con el objeto de considerar la oportunidad de presentar un proyecto en el Plan Nacional de I+D. Participan la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, **ESIC Business & Marketing School** y la Universidad Nacional de Educación a Distancia; en total 36 investigadores en las áreas de Economía de la Innovación, Economía de la Empresa, Ingeniería Telemática e Ingeniería Industrial.

Sus objetivos son:

- Estudio de la innovación abierta como modelo e innovación y creación de nuevo conocimiento



## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Análisis de los elementos contingentes que afectan a la innovación abierta
- La implantación y uso de la innovación abierta
- La gestión de la propiedad intelectual
- El papel de la gestión empresarial en la innovación abierta
- Factores de motivación a la innovación abierta
- Cuestiones asociadas con los nuevos mercados y escenarios económicos

A consecuencia de las actividades del grupo OPEN INNOVA, ha sido aceptado el trabajo *Gestión del conocimiento en la innovación abierta* en el Seminario iberoamericano para el intercambio y la actualización en gerencia del conocimiento y la tecnología para el desarrollo sustentable, IBERGECYT 2010.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.





## MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2010-2011

*Departamento de Investigación  
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

### **9. Premio ASTER de Investigación**

El Premio ASTER DE INVESTIGACIÓN se convoca cada año por ESIC, Business & Marketing School, otorgándose al mejor estudio de investigación relacionado con el marketing. Pueden concurrir al mismo, individualmente o en equipo, sin limitación de nacionalidad, estudiantes universitarios de ESIC o de otros Centros Universitarios o Escuelas de Dirección de Empresas. Cada uno de los trabajos, individuales o en equipo, presentados al Premio, deberá haber sido dirigido por un profesor y deben mostrar dos o más fuentes de Investigación.

Los galardonados con los premios ASTER 2011 de Investigación han sido:

D. Rafael Marañón Pérez, director de Marketing y Exportación de Stayer Iberica, estudiante de Doctorado de la Universidad Complutense de Madrid y autor del proyecto: "El posicionamiento de las marcas de distribuidor alimentarias líderes en España" y D<sup>a</sup>. María Puelles Gallo, profesora y directora de la Cátedra Extraordinaria UCM-Deloitte de Investigación, Innovación y Tendencias en Consumo y Distribución del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid y tutora del proyecto.

@ ESIC 2011. Todos los derechos reservados.

