

Visítanos en www.esic.edu/editorial

NOVEDADES ESIC EDITORIAL

Noviembre 2011



Guía de competencias emocionales para directivos

Michael de José Belzunce y otros

Cualquier crisis puede superarse en menos tiempo y con menor coste si los que tienen la responsabilidad de gestionar empresas o áreas de negocio de las mismas, son capaces de transformarse en mejores líderes, desarrollando de forma eficaz tanto las competencias técnicas como las emocionales, dentro de un contexto de valores éticos centrados en la dignidad de la persona

9788473567923
238 pág.
18€

Introducción.- Nociones previas sobre el Management: una visión histórica de su evolución.- Aproximación conceptual a la inteligencia emocional.- La competencias directivas.- El papel de las emociones en el comportamiento.- Propuesta de un modelo integral de competencias directivas.- Las competencias emocionales subyacentes.- Las competencias emocionales básicas.- Las competencias emocionales ejecutivas.- Competencias emocionales demandadas por las empresas del IBEX-35 a sus directivos en un contexto de crisis.



Trabajo en equipo

José María Acosta

Las nuevas tendencias laborales y, sobre todo, la necesidad de reducir costes para ser competitivos, han llevado a las empresas a desarrollar los equipos como una forma habitual de trabajo, por eficaz y económico. De la mano del doctor Acosta, experto en liderazgo y gestión del tiempo aprenderemos a convertirnos en un equipo de alto rendimiento..

9788473567947
238 pág.
15€

Introducción.- Qué es un grupo.- Las funciones en el grupo.-El equipo.- Lo que el equipo necesita.- La toma de decisiones en los equipos.- Resolución de conflictos en el equipo.- Innovación: cómo introducir cambios.- La creatividad.- Bibliografía.



9788473566797
370 pág.
22€

El marketing, la familia tradicional y los nuevos modelos familiares.- Marketing para siglos.- Marketing infantil.- Marketing para adolescentes.- Marketing senior.- Inmigración y marketing.- Upscale marketing.- Grupos y redes sociales en marketing.- El marketing en grupos sociales emergentes.

Estrategias de marketing para grupos sociales

Joaquín Sánchez Herrera y otros

La fragmentación de los mercados en grupos de individuos que tienen características similares, es una característica que cada vez está más presente en las decisiones de marketing, y que las organizaciones deben conocer y saber gestionar.



9788473567435
Contiene DVD
10€

Presentación.- Experiencias ESIC: I. Clave de marketing para entornos de incertidumbre.- II. Implicación de los cambios estratégicos en el comportamiento de los equipos comerciales.- III. ¿Están nuestras marcas preparadas para el marketing 3.0?.- IV. +Ventas=Venketing.- (...)

Hoy es marketing. Nuevos tiempos: nuevos retos, nuevas oportunidades. Ideas claves para afrontar el futuro con éxito
V.V.A.A.

ESIC reúne en un evento único a los protagonistas de estrategias de marketing de éxito y lanza un libro/DVD para los que no pudieron vivirlo en directo. Un total de 29 ponencias que ofrecen una visión de los mercados, sus problemas u oportunidades.



9788473566988
170 pág.
16€

Introducción.- Parte I: Una realidad común.- El comercial y la venta.- Las cualidades del buen comercial.- La decisión.- Parte II: La empresa.- La búsqueda de trabajo.- El jefe.- Parte III: el marketing.- La concertación de visitas.- La entrevista comercial.- La fidelización.- Parte IV: El CRM.- Las retribuciones.- Las rutas comerciales.- Parte V: La gestión del tiempo (...)

El comercial Claves imprescindibles para triunfar en la venta

José Camps Morales

En la situación actual de inquietante incertidumbre económica, las compañías se ven obligadas a redefinir sus políticas empresariales para garantizar su supervivencia. Con un mercado en franca atonía y extremadamente maduro, hay que optimizar los recursos disponibles y dinamizar, especialmente, la política comercial. En este escenario el comercial, el vendedor se erige en figura indispensable en toda organización empresarial.



9788473567008
238 pág.
18€

Mercado interbancario.- Mercado de la renta fija privada.- Mercado de la Deuda Pública.- Mercado bursátil.- Mercado de Derivados.- Mercado de divisas.- Euromercado.- Anexos y bibliografía.

Cómo entender los datos de la prensa financiera

José Antonio Remírez Prados

Los principales diarios españoles, publican diariamente un gran número de datos y estadísticas que muestran la evolución de los diversos mercados financieros. Muchos lectores se interesan en analizar a menudo los datos relativos a la Bolsa, sin prestar la misma atención al análisis de otros mercados financieros, el bursátil, más novedoso y desconocido.



9788473566889
152 pág.
18€

Concepto e importancia.- Las referencias y su codificación.- La estructura del surtido.- Las dimensiones del surtido.- La determinación del surtido trabajando en el punto de venta.- La selección del surtido.- Caso práctico de la selección del surtido.

Gestión por categorías. Optimización del surtido

Francisco Serra Sedeño y Alberto Morant Cimas

La gestión del surtido ha cobrado una importancia creciente debido a que los fabricantes tienden a incrementar la oferta de productos, los distribuidores tratan de reducir el número de referencias para conseguir ahorros logísticos y los consumidores se desconciertan con la profusión de lanzamientos y la confusión que les genera la abundancia de productos muy similares.



9788473566940
280 pág.
19€

Comunicación 360º.- Comunicación Online.- Técnicas de comunicación en la Web 2.0.- Comunicación viral y buzz marketing.- La comunicación móvil.- Advertainment.- Advergaming.- Street Marketing y Ambient Marketing.- Comunicación experiencial y sensorial.- Otras tendencias de comunicación.

Nuevas tendencias en comunicación

Coordinadores: Joaquín Sánchez Herrera y Teresa Pintado Blanco

La comunicación está experimentando los cambios más rápidos y drásticos. La fragmentación de medios y soportes de comunicación, la aparición de nuevas tecnologías y los cambios en el comportamiento del consumidor hacen que sea necesario actualizar su contexto, y exponer las tendencias más importantes.



9788473567039
201 pág.
19€

Publicidad on line Las claves del éxito en Internet

Rafael Ordozgoiti de la Rica – Daniel Rodríguez del Pino – Antonio Olmos Hurtado – José Antonio Miranda Villalón

A principios de 2010, Internet se ha convertido en el tercer medio publicitario en España, lo que ha llevado a que el flujo de la inversión publicitaria hacia medios digitales crezca entre un 25-30% anualmente. Un repaso a todo lo que hay que conocer sobre la publicidad digital.

El viento sopla on-line.- e-Marketing.- Etapas en la creación de una campaña publicitaria.- Formatos.- Líneas creativas.- Plataformas.- Medios.- Anexos.- Glosario de términos.



9788473566957
313 pág.
25€

Marketing Hero Las herramientas comerciales de los videojuegos

Juan Carrillo Marqueta y Ana Sebastián Morillas

La industria de los videojuegos conoce historias de esplendorosos éxitos y terribles fracasos. Detrás de unos y otros se esconden decisiones empresariales y herramientas comerciales que hubieran tenido distintas consecuencias en cualquier otro sector.

Comportamiento del consumidor en el uso y compra de los videojuegos.- Estrategias de imagen y posicionamiento de marca de las videoconsolas.- La tecnología de las videoconsolas como argumento de venta.- Las comunidades virtuales como estrategia de marketing.- Del modelo de distribución tradicional al canal online. (...)



9788473566681
192 pág.
17€

El rapto del tiempo Experimentos, curiosidades y fantasías sobre la gestión de esperas

José Luis Zapatero y Diana Gavilán

Imprescindible para todos aquellos que gestionan esperas, y se resienten al ver cómo éstas afectan a la satisfacción de sus clientes. Pero también lo es, y sin duda eso nos incumbe a todos, para quienes las protagonizan con su tiempo y su resignación.

El tiempo.- Ocupación.- Información.- Momento.- Causa.- Equidad.- Valor.- Entorno.- Compañía



9788473567060
192 pág.
18€

Manual del Day Trader Pro (Operador Diario Profesional)

Raúl Duarte Maza

A través del Manual del Day Trader Pro, su autor, Raúl Duarte Maza-asesor bursátil profesional desde 1986, Day Trader activo desde 2001, e instructor en tiempo real desde 2006-, enseña su probada forma de ganar consistentemente en la Bolsa de Chicago, operando diariamente, a través de internet, los futuros del índice de las 500 empresas más importantes de EE.UU..

Capítulo 1: Plan de Negocio.- Los sólidos cimientos de un negocio exitoso.- Inversión inicial.- Metas y objetivos.- Aspectos fiscales.- Ventajas y desventajas.- Perfil personal.- Capítulo 2: El futuro E-Mini S&P 500.- El instrumento ideal para el Day Trader Profesional.- Características.- El CME Group (Chicago Mercantile Exchange).- La plataforma electrónica Globex. (...)



9788473567145
220 pág.
16€

Análítica web: medir para triunfar

Sergio Maldonado

El lector podrá encontrar en las páginas de "Análítica Web..." una útil relación de soluciones para la racionalización de inversiones en marketing online, el mejor conocimiento del cliente (o Customer Intelligence) y la optimización del canal web, todo ello expuesto de una forma amena y accesible.

¿Para quién es este libro? - ¿Qué es la Análítica web? - Incorporando Análítica Web a tu organización.- Análítica Web para la optimización de campañas.- Inteligencia de clientes ("Customer Intelligence").- Análítica Web para al optimización del canal web.- La Análítica Web frente a los Social Media y la Web 2.0.- Indicadores y tablas específicos de industria.- Analista Web.- Aspectos jurídicos de la Análítica Web



9788473567169
187 pág.
18€

Marketing, innovación y nuevos negocios

Javier Maqueda Lafuente

En este mundo complejo, nacen cada día nuevas oportunidades de negocio, las cuales surgen de las sinergias que se dan entre el Marketing, la innovación y el espíritu inquieto de los empresarios, los directivos, los empleados y los futuros emprendedores. Dichas oportunidades hay que saber detectarlas y aprovecharlas.

Introducción.- Marketing e innovación: procesos paralelos.- La planificación estratégica en la pequeña empresa.- Las medidas de control del binomio marketing & innovación.- Marketing e innovación en momentos de crisis.- Marketing, innovación y nuevos negocios.- La cultura empresarial y la creación de empresas.- Evaluación de la idea y perfil de los emprendedores.- El Plan de Viabilidad y el Plan de Empresa.- El Plan de Marketing en la creación de empresas.- (...)



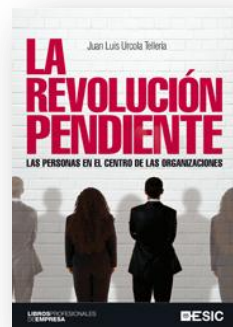
El parche del Príncipe y otros cuentos de la comunicación

Carlos Chaguaceda

Este libro explica de manera amena y con datos curiosos cómo funcionan los medios, cómo crea un periodista las noticias y cuál es la fórmula de éxito para una campaña de comunicación. Cómo los factores que conducen al éxito o al fracaso están tan próximos que, en ocasiones, se confunden.

9788473567367
174 pág.
15€

El parche del Príncipe.- Conspiraciones y estorninos.- El curioso mercado de la comunicación.- La fórmula de la noticiabilidad. Epílogo.



La revolución pendiente Las personas en el centro de las organizaciones

Juan Luis Urcola Tellería

Los trabajadores son el eje y centro de la organización, son los protagonistas principales de cualquier actividad que se desarrolle en el seno de la empresa, un claro factor diferencial, una importante ventaja competitiva.

9788473567343
240 pág.
19€

La importancia de las personas en las organizaciones.- Dirigir personas en el nuevo marco de actuación.- Necesidad y prevención.- Dirigir liderando.- Potenciar el trabajo en equipo.- Impulsar la participación.- Desarrollar un marco motivacional.- Facilitar vías de comunicación y relación.- (...)



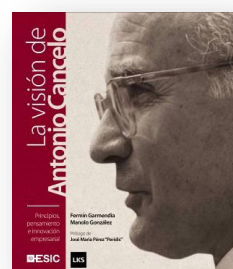
La derivada parcial es fácil

José Manuel Casteleiro Villalba

Antes de sonreír escépticamente al leer el título de este libro, conviene releer y estudiar el libro Derivar es fácil de la misma editorial, del que es continuación, y saber que, la derivada parcial de una función de varias variables, es, en términos prácticos, igual a la derivada de una función de una variable, de manera que las dos tienen las mismas fórmulas y los mismos procedimientos.

9788473567237
270 pág.
22€

Introducción.- Derivadas parciales.- Diferencial total.- Derivadas implícitas de varias variables.- Regla de la cadena y derivada logarítmica.



Principios, pensamiento e innovación empresarial. La visión de Antonio Cancelo

Fermín Garmendia y Manolo González

La aventura empresarial de un ATS de espíritu emprendedor que llegó a presidente de Mondragón. Antonio Cancelo, con su confianza en las posibilidades de crecimiento de las personas y su capacidad de dar lo mejor de sí mismas, convirtió a Eroski en la mayor cooperativa que ha existido nunca en España.

9788473567268
262 pág.
21€

Introducción de los autores.- Prólogo.- Capítulo I: Entrevista.- Los cimientos de la personalidad: 1936-1967.- La convicción cooperativa: el nacimiento de Eroski 1967-1980.- Los hipermercados, el gran reto de los 80.- De los 90 a 2002.- De una cooperativa local a un proyecto de dimensión internacional.- El nuevo destino: Mondragón Corporación Cooperativa.- Capítulo II: La labor divulgativa de Antonio Cancelo.- (...)



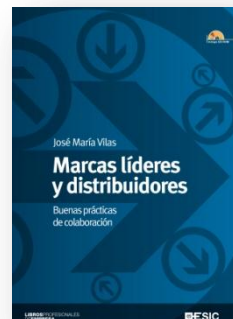
Diagnóstico económico-financiero de la empresa

Juan F. Pérez-Carballo Veiga

Decía Ortega que toda la vida humana es el resultado de articular tres factores: la vocación, la circunstancia y el azar. De forma análoga se podría decir que el resultado de toda empresa se explica por la combinación de su estrategia, como expresión de su vocación, de su entorno o circunstancia y de la fortuna.

9788473567138
146 pág.
15€

El diagnóstico de la empresa en el marco de su estrategia.- Los factores clave de éxito como expresión y guía de la estrategia.- Análisis de los estados contables.- Los ratios como instrumento para el diagnóstico.- La evaluación de la rentabilidad.- El análisis del margen sobre las ventas.- El análisis de la rotación de la inversión.- El diagnóstico de la liquidez.- La estructura de la financiación.- La evaluación del riesgo.- El crecimiento financieramente factible.- el desglose de la rentabilidad financiera.- (...)



Marcas líderes y distribuidores

José María Villas

Propone métodos efectivos para aprender a impulsar el negocio en el sector del gran consumo, mediante la colaboración entre los proveedores y las empresas en retail. Para quienes trabajan —o quieran hacerlo— en el sector del gran consumo de España. Su filosofía es muy clara: en lugar de negociar con acidez el reparto de la tarta, prefiere hacerla crecer, para luego compartirla.

9788473567510
731 pág.
50€

Introducción.- La distribución en España.- Organizaciones de distribuidores y de compañías de gran consumo.- Gestión financiera. La colaboración entre el proveedor y el distribuidor.- Customer service.- Canales.- Generación de la demanda.- Marcas de los distribuidores.- Distribución de nuevos productos.- Droguerías y perfumerías.- RCS. Responsabilidad social corporativa.



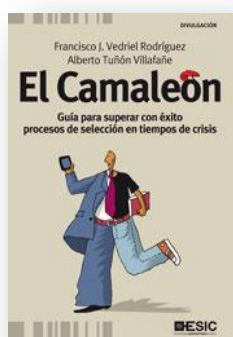
Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar

Ramón Casilda Béjar

Bancos y empresas españolas durante la última década del siglo XX, tras su expansión vertiginosa en América Latina, se convirtieron en multinacionales, para posteriormente transformarse en globales, ganando tamaño, poder, influencia y presencia internacional.

9788473567589
446 pág.
35€

Parte I: La globalización y las empresas multinacionales.- La globalización.- La globalización y las tres principales escuelas de pensamiento.- La globalización y la economía internacional.- La globalización y las empresas multinacionales.- Parte II: España en un mundo global en crisis.- Un mundo global en crisis.- España en la crisis global. (...)



El camaleón Guía para superar con éxito procesos de selección en tiempos de crisis

Fco. Javier Vedriel y Alberto Tuñón

El Camaleón es una respuesta veraz y optimista a la vorágine de desdicha que sufre el mercado laboral español, y una guía inestimable para conseguir el ansiado trabajo al que todos aspiramos. El lector aprenderá a enfrentarse con éxito a los procesos de selección que tantos quebraderos de cabeza le causan, a medida que se sumerge en la atractiva historia de nuestros protagonistas.

9788473567671
184 pág.
15€

Las mentiras frente a la cruda realidad.- ¿Cuántos colores existen?.- Los siete pilares de El Camaleón: Cura de humildad.- La vida más allá del trabajo.- Contactocracia y redes sociales.- Customización.- Información y adaptación.- It's show time!.- Show me the Money.- Conclusión.



Coaching inteligente Método A.C.C.I.O.N.

Francisco Javier Galán

Una reflexión teórica y práctica sobre la capacidad que tiene todo individuo para conseguir una calidad de vida totalmente satisfactoria, es decir, vivir con quien quieres, trabajar donde quieres, vivir donde quieres y comer lo que quieres. Un proyecto de mejora personal, a partir de una mejor gestión de su vida laboral y profesional para así cumplir con la premisa que todo ser humano desea Trabajar para vivir y no Vivir para trabajar.

9788473567794
180 pág.
16€

I.- EL CONCEPTO.- Introducción.- ¿Qué conseguirás?- Calidad de vida.- Todo tiene un P.V.P. "Tú eliges".- La 7 parálisis.- II.- EL MÉTODO.- Método A.C.C.I.O.N.- Actuar en las hojas de tu árbol.- Concreta tu M.V.- Concreta tus objetivos.- Inicia tu P.A.I.- Organiza tus indicadores de resultados.- Nivelta tus actividades y prioridades.- Tu desafío personal.- Alguna ayuda extra.- Bibliografía.



Big Brother is Dead El día que el consumidor hizo callar a las marcas

Javier Regueira

¿Qué relación tenemos los ciudadanos de a pie con la publicidad y las marcas? ¿Las amamos o las odiamos? Prologado por el siempre polémico Risto Mejide, esboza estrategias prácticas para recuperar la confianza del consumidor y cultivar su fidelidad.

9788473567343
240 pág.
19€

Big Brother is Dead.- Deja de gritarme.- El fin de la era Melrose Place.- Hombres grises, marcas zombie.- Amar viene primero. Ser amado después.- Un golpe de estado en curso.- Aprender esperanto.- Primero dame de qué hablar.- Empezar de nuevo: R.P.M.- Red (1/3).- Paciencia (2/3).- mensaje (3/3).- El futuro sin Big Brother.



Los métodos de decisión multicriterio y su aplicación al análisis del desarrollo local

Francisco Llamazares y Sergio A. Berumen

Para comprender la organización territorial de los países, cada vez es más necesario estudiar el entorno socioeconómico de las regiones y de las localidades. En un mundo dominado por el enfoque macro, el enfoque micro ha sido uno de los grandes olvidados.

9788473567770
387 pág.
30€

Los fundamentos del desarrollo económico local.- Técnicas cuantitativas aplicadas al análisis del desarrollo económico local.- Identificación de las variables objeto de estudio en el análisis del desarrollo económico local.- Utilidad del Análisis Multidimensional para la identificación de las diferencias socioeconómicas a nivel local. (...)



Cómo escribir y publicar una tesis doctoral

Jaime Rivera-Camino

Este libro es el resultado de varios años de experiencia en supervisión de tesis doctorales en programas de diversas universidades. Los contenidos y la estructuración de los mismos han sido contrastados con alumnos y académicos de varios países. Por ende, se ofrece una guía práctica que orienta la motivación de las personas interesadas en iniciar una carrera académica, y que para ello, requieren elaborar una tesis doctoral.

9788473567503
181 pág.
15€

¿Qué es una tesis doctoral y para qué sirve?.- Las etapas en la elaboración de la propuesta.- La redacción de la tesis.- Después/Defensa de la tesis.- Publicación de la tesis.- Bibliografía



100 errores en la dirección de personas,

José María Acosta Vera

Dirigir un equipo es muy complejo. Como nadie nos enseña a dirigir, es normal que caigamos en determinados errores. La experiencia nos va enseñando, lentamente, a evitar algunos de ellos. Pero el libro de José M^a Acosta nos ahorra una buena parte del camino. Su experiencia como consultor no proporciona una guía para librarnos de un centenar de las trampas que nos acechan.

9788473567497
213 pág.
15€

Prólogo.- Introducción.- Estrategia.- Estructura.- Liderazgo.- Inteligencia emocional.- Motivación.- Comunicación.- Mail.- Delegación.- Reuniones.- Análisis de problemas.- Toma de decisiones.- Gestión del Tiempo.- Negociar.- Estrés.- Olvidarse de la calidad total.- Al final.- Bibliografía.



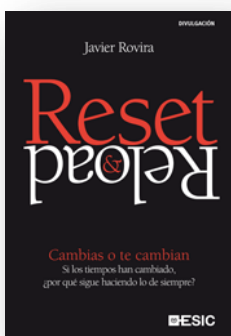
Emprende Convierte tu sueño en realidad

María de los Ángeles Gil Estallo, Fernando Giner de la Fuente con la colaboración de Jordi Martí Pidelaserra

Emprender con éxito es convertir aquello que más te gusta hacer en tu fuente de ingresos. Tienes que encontrar dentro de ti cuál es tu valor diferencial y trazarte un camino para convertirlo en tu desarrollo personal y profesional.

9788473567565
296 pág.
16€

PRESENTACIÓN.- El perfil del emprendedor.- La idea.- El equipo.- Gestiona el tiempo.- Pasos para crear la empresa.- De la idea a la realidad.- La internacionalización.- Errores a no cometer.- Bibliografía



Reset & Reload Cambias o te cambian. Si los tiempos han cambiado, ¿por qué sigue haciendo lo de siempre?

Javier Rovira

Reset & Reload cuestiona los paradigmas empresariales actuales; desde la métrica hasta las relaciones empresa-trabajador pasando por elementos estratégicos como la diferenciación, la determinación de precios, la distribución y venta o la mitificación del mundo on-line entre otros aspectos para después proponer alternativas prácticas que nos permitan abordar un futuro más competitivo y definitivamente diferente al pasado que acabamos de dejar atrás.

9788473567657
280 pág.
18€

Para quién; por qué.- Reset.- Reset.- Reset UNO: 13.ª Katun. No estamos en una época de cambios.- Reset DOS: Der Glorreich Augenblick. (El momento glorioso).Lodos y barro: qué nos ha traído aquí.- Reset TRES: 11 Wall St. New York. Deje el EBIT a un lado.- Reset CUATRO: Disclosure. Evite la obsesión de generar valor para el accionista.- Reset CINCO: Shàngdū, Mayo 1275. No hay fronteras.- (...)



Twitt em prendedor Consejos tweet a tweet para emprendedores

Fermin Garmendia y Manolo González

Twitter está revolucionando el mundo de la información y la forma en la que nos relacionamos. Salvador Figueros ha aprovechado la tremenda potencia de Twitter para compartir con miles de personas sus consejos para emprendedores. 1464 consejos tweet a tweet que te ayudarán a lanzar tu negocio, a mejorarlo o a situarlo en un nivel superior.

9788473567879
160 pág.
12€

Introducción.- ¡Es tu momento!.- Preparados, listos,- Más papeles.- Money, money, Money.- ¿Cómo funciona esto?.- Nosotros las personas.- Mark€ting.- Cliente nuestro que estás en ... - Comentarios



Valores éticos. La posibilidad de lo imposible

Alejandro Córdoba

El autor propone nadar en España, y no precisamente por su estilo de juego y sus triunfos, sino por su disciplina, entrega, humildad, control de sus miedos y debilidades, superación y fe en sí mismo que hacen que nunca de un partido por perdido.

9788473567978
289 pág.
16€

Introducción.- Nociones previas sobre el Management: una visión histórica de su evolución.- Aproximación conceptual a la inteligencia emocional.- La competencias directivas.- El papel de las emociones en el comportamiento.- Propuesta de un modelo integral de competencias directivas.- Las competencias emocionales subyacentes.- Las competencias emocionales básicas.- Las competencias emocionales ejecutivas.- Competencias emocionales demandadas por las empresas del IBEX-35 a sus directivos en un contexto de crisis.



Banca comercial con talento

Fernando Moroy Daniel Primo

Teniendo en cuenta la especificidad del negocio bancario y la actual situación de mercados maduros con saturación de productos y de canales de distribución, la eficiente gestión de la red comercial es sin duda uno de los vectores estratégicos básicos que distinguirá a las entidades financieras ganadoras.

9788473567930
150 pág.
18€

El sistema bancario español: un referente a nivel mundial.- El mapa bancario español.- La banca multicanal: Principales canales de venta.- Evolución en la gestión del cliente bancario.- La gestión comercial en la oficina bancaria.- Gestión carterizada de clientes.- La red bancaria: un reto de dirección comercial.- La optimización de las soluciones CRM: un largo camino por recorrer.- Tendencias de futuro en la configuración de la oficina bancaria.- Bibliografía.